

SÄHKÖ

TELE

AUTOMAATIO

SLO
A Sonepar Company

Vastuullisuusraportti

2020





Maailma sähköistyy vauhdilla. Sonepar-konsernilla yhdessä sidosryhmiensä kanssa on suuri rooli ympäristö- ja ihmisystävällisissä ratkaisuissa, jotka tukevat ilmastopimuksen tavoitteiden toteutumista. Arvoketjun toimijoilla on hyvät mahdollisuudet tukea ilmastomuutoksen vastaista toimintaa.

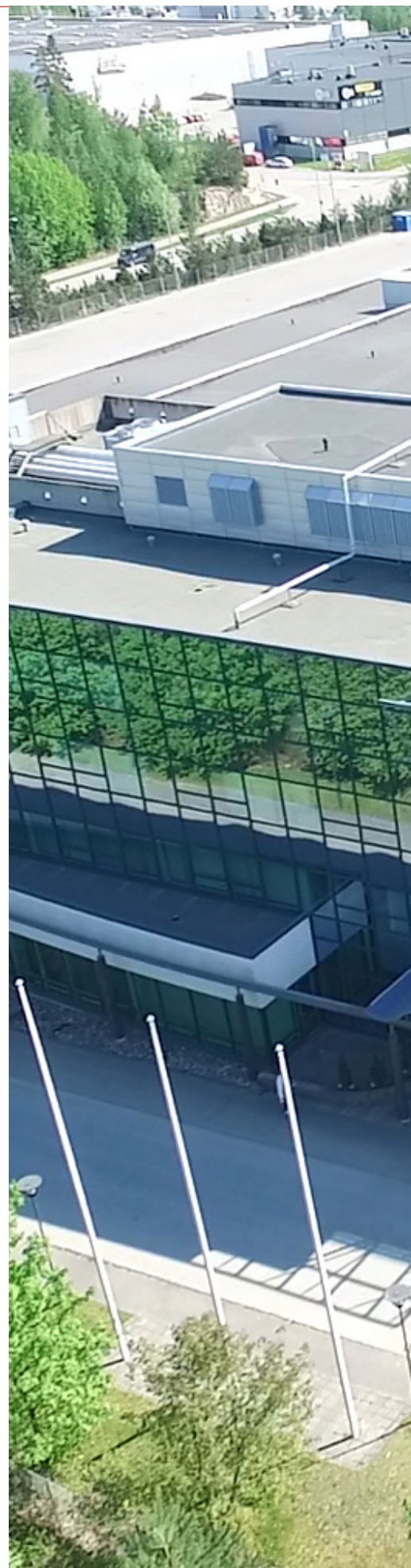
Tuotteiden valmistajat innovoivat ympäristöystävällisiä tuotteita, ja asiakkaamme kokevat kestävät valinnat yhä useammin kilpailuetuna loppukäyttäjien valintojen kautta. Lisäksi monet logistiikkayritykset tarjoavat kuljetusratkaisuja sähkö- tai biokaasutoimituksilla.

Maailman johtavan sähkötarvikkeiden toimittajan Soneparin vastuullisuusohjelma on päässyt viimeisen vuoden aikana hyvin käyntiin. Olemme sitoutuneet osaltamme Pariisin ilmastopimukseen ja vuoteen 2030 mennessä vähentää hiilijalanjälkeämme 50 %. Työtä tekee vastuullisuuteen sitoutunut joukko työntekijöitämme kaikkialla maailmassa.

Vastuullinen yritystoiminta ei ole kertaluontoinen projekti vaan prosessi, joka jatkuu edelleen. Vastuullinen liiketoiminta ei ole vain kilpailuetu vaan elinehto. Sen eteen teemme Sonepar-konsernissa tinkimättömästi töitä.

Mika Höijer

Toimitusjohtaja





VASTUULLISUUSRAPORTTI 2020

SISÄLTÖ

1. Oikeudenmukaiset liiketoimintaperiaatteet

1.1.	Toimitusjohtajan saatesanat.....	2
1.2.	Vastuullisuus SLO:ssa.....	4
1.3.	SLO:n strategia.....	4
1.4.	Konsernin arvot.....	5
1.5.	SLO:n vastuullisuusohjelma.....	6
1.6.	Sonepar Code of Conduct.....	7
1.7.	Sonepar Compliance.....	7
1.8.	Sonepar Whistleblowing Procedure.....	7
1.9.	Sonepar Sustainability Leadership Committee.....	7

2. Toimintaympäristön analyysi

2.1.	Sidosryhmien ja niiden odotusten tunnistaminen.....	8
2.2.	Sidosryhmyön kuvaaminen.....	8
2.3.	Markkinointiviestintä tunnistetulle liiketoimintaympäristölle.....	8
2.4.	Riskit ja mahdollisuudet.....	8

3. Laatu ja ympäristö

3.1.	Laatu- ja ympäristöasioiden johtamisjärjestelmä.....	9
3.2.	Ympäristö ja sidosryhmät.....	9
3.3.	Lakien ja asetusten sekä määräysten noudattaminen.....	9
3.4.	Tavoitteet ja toimenpideohjelmat.....	9
3.5.	Seuranta ja mittarit.....	10
3.5.1.	Logistiikan tehokkuus.....	10
3.5.2.	Energian kulutus 2018-2020.....	10
3.5.3.	Suorat Co2-päästöt.....	10
3.5.4.	Kierrätettävien pahvien ja muovien määrät.....	11

4. Henkilöstö

4.1.	Toimintatavat ja -käytännöt.....	12
4.1.1.	SLO Eettinen koodi.....	12
4.1.2.	Tasa-arvo ja yhdenvertaisuus.....	12
4.1.4.	Ihmisoikeuksien noudattaminen ja kestävä kehitys.....	12
4.2.	Työntekijöiden perehdytys ja osaamisen kehittäminen.....	12
4.3.	Työterveys ja -turvallisuus, työympäristö.....	13
4.4.	Mittarit.....	13

5. Asiakkaat

5.1.	Laadunhallintajärjestelmä.....	14
5.2.	Laatupolitiikka.....	14
5.3.	Tavoitteet ja toimenpideohjelmat.....	14
5.4.	Laadun ja prosessien kehitys.....	14

6. Tavarantoimittajat ja palveluiden tuottajat

6.1.	SLO Code of Conduct, Eettiset arvot ja korruption torjunta.....	15
6.2.	Sonepar Business Partner Assessment.....	15
6.3.	Tavarantoimittajien ja palveluiden tuottajien valintakriteerit.....	15
6.4.	Hankintasopimukset ja niiden vaatimukset.....	15
6.5.	Tavarantoimittajien seuranta ja liiketoiminnallinen yhteistyö.....	15

7. Toimitusketjun vastuullisuusarvio

7.1.	Ecovadis-järjestelmä.....	16
------	---------------------------	----

8. Talous

8.1.	Taloudellisen vastuun kuvaus.....	16
8.2.	Taloudelliset tunnusluvut.....	16
8.2.1.	Liikevaihto.....	16
8.2.2.	Tulos / tase.....	16

1. Oikeudenmukaiset liiketoimintaperiaatteet

Vastuullisuus SLO:ssa

SLO Oy kuuluu Sonepar-konserniin, jonka pääpaikka on Ranskassa. Konsernissa noudatetaan konsernijohtoon laatimaa ”Corporate Governancea” eli hyvää hallintotapaa, jossa on määritelty konsernirakenteen eri tasojen tehtävät ja vastuut.

SLO Oy:n liiketoiminta perustuu rehellisyyteen, oikeudenmukaisuuteen ja reiluun peliin. Jokaisen työntekijän tulee osaltaan huolehtia, että yrityksen toiminnassa noudatetaan Suomen lainsäädäntöä ja että toimimme aina rehellisesti, lojaalisti ja korruptoitumattomasti.

SLO:n strategia

SLO Oy:n toimialana on yrityksille tapahtuva sähköalan sekä siihen liittyvien tuotteiden myynti ja jakelu. Päämääränä on korkea asiakastytyytyväisyys, jonka takaavat ammattitaitoinen asiakaspalveluun sitoutunut henkilöstö, laadukkaat tuotteet ja palvelut sekä luotettavat, lupauten mukaiset toimitukset.

Tavoitteena on alan markkinajohtajuus. SLO haluaa olla paras hankintapaikka asiakkaille ja tehokkain jakelutie teollisuudelle. Korkea markkinaosuus parantaa kilpailukykyä ja kannattavuutta sekä varmistaa toiminnan jatkuvuuden.

SLO:n strategia päivitetään joka vuosi Mid Term Business Planning (MTBP)-prosessissa, jossa tehdään seuraavat kolme vuotta kattava suunnitelma. Strategia jalkautetaan vuosittain tehtävässä seuraavaa vuotta koskevassa toimintasuunnitelmassa, jossa strategiavoitteiden perusteella määritetään seuraavaa vuotta koskevat tavoitteet ja niiden perusteella tehtävät toimenpiteet.

**Sonepar
VAUHDITTAA**

TUKEE

OSALLISTUU



Konsernin arvot

SLO Noudattaa toiminnassaan Sonepar-konsernin arvoja.

SLO noudattaa toiminnassaan Sonepar-konsernin arvoja:

Intohimo

Sitoutuminen yritykseen, työhön, työtovereihin ja asiakkaisiin
Aito kiinnostus ja halu oppia lisää

Asiakas

Asiakas on huomiomme keskipiste

Ihmiset

Ihmiset ovat tärkein voimavaramme

Arvostus

Arvosta, niin sinua arvostetaan

Synergiaedut

Oppimista ja yhteyksien syntymistä yli yritys- ja kansallisuusrajojen

La Reference, "alan mittapuu"

Haluamme olla alan paras, asiakkaiden suosima, toimittajien arvostama ja kilpailijoiden seuraama

Tuloksellisuus

Tuloksellinen liiketoiminta varmistaa varmistaa kasvun ja toimintavapauden

Tulevaisuus

Kestävä kehitys ja jatkuva parantaminen
Tyytyväiset asiakkaat, toimittajat, henkilöstö ja omistajat



Vastuu



Ekologinen

Energiankulutus



Energiatehokkuuden parantaminen

Jätteiden määrän vähentäminen



Uudet pakkausmateriaalit, tehokas kierrätys

Logistinen tehokkuus



Kuljetusten optimointi

Hiilijalanjäljen pienentäminen



Kestävän kehityksen koulutus henkilöstölle



Sosiaalinen

Eettinen toiminta



100 % avainhenkilöistä suorittaa Soneparin Compliance-koulutuksen

Sairauspoissaolojen vähentäminen



Ennaltaehkäisevä työterveyshuolto, Voimme hyvin-mallin tehokas toteutus

Tapaturmien vähentäminen



Turvakierrokset, turvallisuuskoulutus, 5S



Taloudellinen

Helpoin paikka asioida



Asiainnin monikanavaisuus

Asiakastyytyväisyys



Alan paras toimitusvarmuus

Hyvä kannattavuus



Kilpailukykyisten ratkaisujen tarjoaminen asiakkaille

Toimittajien arviointi-prosessi



Soneparin käytäntöjen toteutus



Sonepar Code of Conduct

Soneparin tapa harjoittaa liiketoimintaa ja asioida sekä työntekijöidensä että liikekumppaneidensa kanssa perustuu vahvoin perusarvoihin, kuten kunnioitukseen ja rehellisyyteen.

Nämä perusarvot yhdessä Soneparin filosofian kanssa ovat aina ohjanneet Soneparin toimintaperiaatteita ja sisältyvät myös hallintosääntöihin, jotka lakien ja asetusten noudattamisen lisäksi painottavat rehellistä toimintaa ja erityisesti sitä, että epäselvissä tapauksissa jokaisen on varmistettava toimiensa soveltuvuus, sääntöjen mukaisuus ja hyväksyttävyys.

Nämä Soneparin ja sen osakkuusyhtiöiden toimintaperiaatteet täydentävät nykyisiä käytäntöjä ja korostavat entisestään sitä, mitä rehellisyys meitä jokaiselta edellyttää sääntöjen noudattamista koskevien määräysten lisäantamisessa. Nämä toimintaperiaatteet perustuvat myös nykyisiin sääntöihin ja hallinto-ohjeisiin, jotka ovat jo voimassa.

Sitoudumme noudattamaan kaikkia Soneparia koskevia sovellettavia lakeja, määräyksiä ja sisäisiä sääntöjä kunkin maan sovellettavia lakeja, jotka koskevat kilpailua, korruptiota ja vaikutusvallan väärinkäyttöä sekä tuonti- ja vientirajoituksia asianmukaisia kirjanpitosääntöjä, mukaan lukien vuosittaiset tilintarkastukset ja nollatoleranssi petosten suhteen lakeja ja määräyksiä, jotka edellyttävät seuranta-suunnitelman käyttöä vakavien ihmisoikeus- ja perusvapausrikkomusten sekä ihmisten ja ympäristön hyvinvointia ja turvallisuutta koskevien rikkomusten tunnistamiseksi ja niihin liittyvien riskien ehkäisemiseksi.

Toimintaperiaatteet koskevat työntekijöitä kaikissa maissa, joissa Soneparilla on liiketoimintaa. Kaikkien työntekijöiden on kunnioitettava näitä toimintaperiaatteita ja noudatettava niitä päivittäisissä liiketoimissaan.

Sonepar Compliance

Sonepar kieltää virallisesti kaikki korruption muodot ja vaikutusvallan käytön, sekä suoran että välillisen. Useimmissa maissa on oma korruption vastainen lainsäädäntö. Ranskan Sapin II -lakia sovelletaan Sonepariin ja kaikkiin sen tytäryhtiöihin maailmanlaajuisesti.

Sonepar Group harjoittaa liiketoimintaa avoimesti ja oikeudenmukaisesti, kunnioittaa reilun kilpailun periaatteita ja edellyttää, että sen työntekijät noudattavat tarkasti kaikkia sovellettavia kilpailulakeja ja -määräyksiä kaikissa maissa, joissa sillä on liiketoimintaa. Kilpailulainsäädännön tarkoitus on edistää reilua kilpailua asiakkaiden eduksi. Sonepar ottaa näiden tärkeiden lakien piiriin kuuluvat velvollisuudet erittäin vakavasti.

Sonepar Whistleblowing Procedure

Ilmoitusmenettely (Whistleblower Procedure, WP) on keskeinen osa Soneparin toimintaperiaatteita (Code of Conduct, SCC). Sitä sovelletaan kaikkiin Soneparin työntekijöihin maailmanlaajuisesti, ja sen tarkoituksena on helpottaa Soneparin tekemää korruptionvastaista yhteistyötä. Tämä menettely koskee myös kolmansia osapuolia.

Kaikki ilmoitukset tutkitaan viipymättä, ja korjaaviin toimenpiteisiin ryhdytään, mikäli tutkinta osoittaa niiden olevan perusteltuja.

Sonepar Sustainability Leadership Committee

SLO Oy:n omistajakonserni Soneparin kesällä 2019 perustettu Sustainability Leadership Committeeen (SLC) on edennyt työsäänn merkittävästi viimeisen vuoden aikana. Yli 20 sustainability leaderia suurimmista konsernin yhtiöistä on tehnyt tiivistä yhteistyötä ilmastomuutoksen torjumiseksi.

SLC on perustanut neljä erillistä työryhmää, jotka pureutuvat toimialan keskeisiin haasteisiin: energiankulutus, matkustaminen, logistiikka sekä kiertotalous. Parhaita käytäntöjä on levitetty Soneparin yhtiöiden kesken. Jokainen yhtiö tai alue on määritellyt omaan liikeympäristöönsä sopivat toimenpiteet, joita seurataan ja mitataan säännöllisesti.

Tärkein tukijalka vastuullisuustyössä on Soneparin omistajien vankkumaton tuki. Vastuullinen liiketoiminta on konsernin vankassa ytimessä ja tavoite on pysyä toimialan globaalina suunnannäyttäjänä ja referenssinä myös vastuullisuudessa.



2. Toimintaympäristön analyysi

Sidosryhmien ja niiden odotusten tunnistaminen

SLO Oy:n sidosryhmiä ovat mm. asiakkaat ja potentiaaliset asiakkaat, kilpailijat, viranomaiset, naapurit, yhteiskunta, henkilöstö, omistajat, tavarantoimittajat ja palveluiden toimittajat, sähköalan etujärjestöt sekä oppilaitokset.

Sidosryhmiemme odotusten tunnistaminen ja niihin reagoiminen on olennainen osa liiketoiminnan jatkuvaa kehittämistä. SLO Oy:n ylin johto tekee päätöksiä sidosryhmien odotusten täyttämiseksi.

Sidosryhmätyön kuvaaminen

Yhteistyö sidosryhmiemme kanssa on proaktiivista, säännöllistä ja vuorovaikutteista.

Proaktiivisuus, säännöllisyys ja vuorovaikutteisuus toteutuvat henkilökohtaisella yhteydenpidolla ja SLO:n webinaareissa ja tapahtumissa.

Näiden lisäksi kohdistetussa markkinointiviestinnässä tavoitetaan sidosryhmät esimerkiksi uutiskirjeillä, asiakaslehdillä ja sosiaalisessa mediassa.

SLO:n ja sidosryhmien välisen vuorovaikutuksen kanavina toimivat myös www-sivut, uutiskirjeet, lehdistötiedotteet, tapahtumat SLO:n myymälöissä ja muualla, markkinasegmentit, henkilöstön kehityskeskustelut sekä myös yrityksen edustajien esiintymiset eri tilaisuuksissa.

Markkinointiviestintä tunnistetulle liiketoimintaympäristölle

Säännöllinen ja suunnitelmallinen keskitetty markkinointiviestintä tapahtuu eri asiakas-segmenteille kohdistettujen uutiskirjeiden ja asiakaslehden kautta. Tavarantoimittaja- ja yhteistyökumppaniviestinnän kanavat ovat henkilökohtaiset myyntikäynnit ja tiedotteet uutiskirjeen muodossa.

Riskit ja mahdollisuudet

Riskienhallinta SLO Oy:ssä muodostuu liiketoiminnallisten ja taloudellisten riskien sekä tietosuoja-, palo-, ympäristö-, työturvallisuus- ja pelastusturvallisuusriskien suunnitellusta ennakoinnista.

Taloudellisten riskien hallinta sisältää menetelyt ja ohjeet mm luottotappioiden minimoimiseksi saatavien valvonnan avulla liiketaloudelliset näkökohdat huomioon ottaen. Lisäksi taloudellisia riskejä hallitaan sisäisen ja ulkoisen jatkuvan tilintarkastuksen avulla.

Tavarantoimittajien puutteellisesta toiminnasta aiheutuvia taloudellisia sekä myös mahdollista asiakastytymättömyyttä aiheuttavia riskejä hallitaan rinnakkaisten toimittajien ja toimittajien säännöllisen arvioinnin sekä palautteen avulla.

Palo- ja pelastustoimen riskien hallitsemiseksi on laadittu lakisääteiset vaatimukset täyttävät pelastussuunnitelmat toimipaikoittain, jotka ovat saatavilla toimipaikoissa.

Tietosuojariskien hallintamenettelyt on kuvattu SLO Oy:n tietoturvapoliitikassa ja SLO Oy:n tietoturvaperiaatteiden menettelyohjeessa.

SLO Oy:llä on mahdollisuudet investoida tulevaisuudessa kannattavan kasvun turvaamiseksi ja toiminnan tehostamiseksi.

3. Laatu- ja ympäristö

Laatu- ja ympäristöasioiden johtamisjärjestelmä

SLO Oy:n toimintajärjestelmä kattaa liiketoiminnan pääprosessit ja tukiprosessit, joita sovelletaan käytäntöön kaikissa toimipisteissä. SLO Oy:n johtamisjärjestelmässä kuvataan yrityksen johtamisen kannalta olennaiset prosessit, organisaatio sekä tehtävä- ja vastuunjako. Kuvauksen tarkoituksena on selventää, mitkä ovat yrityksen johtamisessa eri yksiköiden roolit, tavoitteet, tehtävät, velvollisuudet ja vastuut sekä vuorovaikutussuhteet.

SLO Oy:n toimintajärjestelmä on sertifioitu ISO 9001:2015 (laatu) ja ISO 14001:2015 (ympäristö)-standardien vaatimusten mukaisesti ja sen toiminnan vaikuttavuutta seurataan ja parannetaan säännöllisesti sisäisin ja ulkoisin arvioinnein.



Saatua sidosryhmäpalautetta hyödynnetään toiminnan jatkuvaan parantamiseen. SLO Oy:n ISO 9001 ja 14001-sertifikaatit ovat saatavissa asiakaspalvelustamme pyydettyäessä.

SLO Oy:n operatiivista toimintaa ohjaavat johdon tai eri yksiköiden määrittämät pysyvät toimintapolitiikat. Toimintaympäristön muuttuessa toimintapolitiikat tarkistetaan ja tehdään tarvittavat muutokset. Laatu- ja ympäristöpolitiikan soveltuvuus tarkistetaan vähintään vuosittain johtajajohdon toimesta.

Ympäristö ja sidosryhmät

Ympäristön suojeleminen on yhteiskuntamme keskeisempiä tehtäviä. Se vaatii yhteistyötä kaikkien tuotteen elinkaareissa mukana olevien kesken. SLO Oy haluaa olla omilla toimenpiteillään tiiviissä yhteistyössä kaikkien osapuolten kanssa, jatkuvasti vähentää myymiensä tuotteiden tuotantoon, jakeluun, käyttöön ja jätehuoltoon liittyviä ympäristöhaittoja. SLO Oy huolehtii tiedottamalla ja kouluttamalla siitä, että sen henkilöstö tuntee ympäristöpolitiikan ja on omassa toiminnassaan siihen sitoutunut.

Lakien ja asetusten sekä määräysten toteutuminen

SLO Oy:n toiminnassa noudatetaan lakeja ja asetuksia ja niiden toteutumista seurataan ajantasaisesti erillisen palveluntuottajan kautta.

Tavoitteet ja toimenpideohjelmat

SLO pyrkii omassa toiminnassaan energiankäytön tehokkuuteen sekä tarjoaa asiakkailleen energiatehokkaita kokonaisratkaisuja. Omaa sähköenergian, lämpöenergian ja vedenkulutuksen määrää SLO Oy pyrkii minimoimaan ja tehostamaan jatkuvan parantamisen periaatteiden mukaisesti.

Tuotevalikoimaa muodostaessaan SLO Oy kiinnittää huomiota hinta- ja laatuominaisuuksien lisäksi tuotteen koko elinkaaren ympäristövaikutuksiin. SLO Oy edistää ympäristöä yhä vähemmän rasittavien tuotteiden kehittämistä ja tarjoaa niitä aktiivisesti asiakkailleen Blueway-tuotevalikoiman avulla.

SLO Oy tekee yhteistyötä alan teollisuuden kanssa pakkausten mitoituksen, materiaalien ja kierrätettävyyden kehittämiseksi. Pakkausjätteiden määrää pyritään jatkuvasti vähentämään vaarantamatta kuitenkaan pakkauksen perustehtävää, eli tuotteen jakeluun, kestävyyyteen ja rikkoutumiseen liittyviä tekijöitä.

Omissa toimipaikoissaan SLO Oy seuraa vedenkulutusta, sähkönkulutusta ja lämmönkulutusta sekä jätemääriä. SLO Oy kehittää ympäristön kuormitusta ja energian kulutusta vähentäviä ratkaisuja yhdessä sähkö-, lämpö- ja jätehuoltoyrityksien kanssa. Erityisesti uudistushankkeissa energiansäästö-, jätehuolto- ja ympäristönäkökohdat ovat keskeisiä asioita.

SLO Oy:n kiinteistöissä pyritään energiatehokkaihin ratkaisuihin esim. valaistuksessa sekä autojen latauspisteissä.

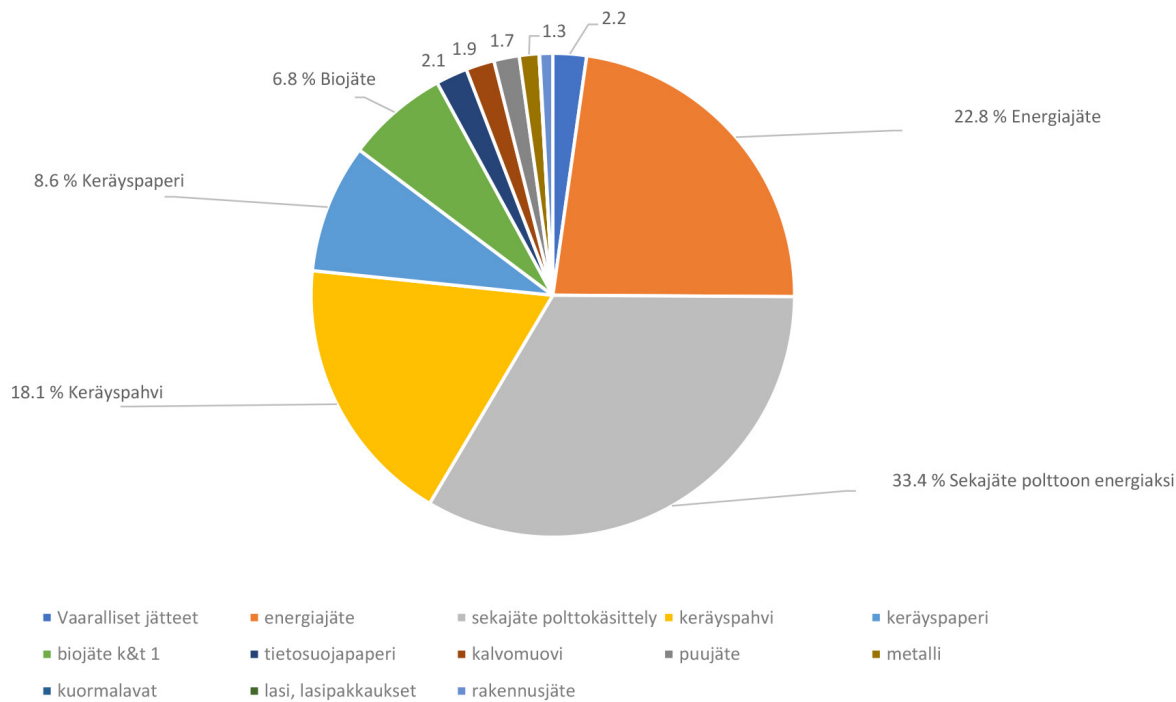
Jätehuoltoa varten on myös varattu asianmukaiset tilat ja järjestelmät.

Jakelun logistiikan tehostaminen rahtiliikenteessä on avainasemassa SLO Oy:n omista toiminnoista aiheutuvan ympäristökuormituksen vähentämisessä. Varastointi- ja jakelutoiminnassa etsitään ratkaisuja, jotka vähentävät energian käyttöä, päästöjä ja jätteiden syntymistä. SLO Oy kouluttaa henkilökuntaansa toimimaan jatkuvasti ympäristöä vähemmän kuormittavien vaihtoehtojen puolesta.

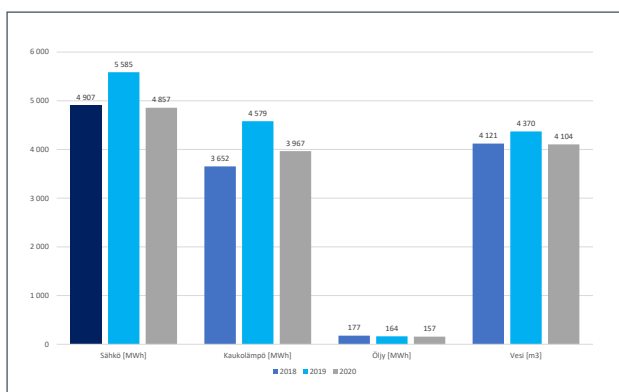
Seuranta ja mittarit

Logistiikan tehokkuus

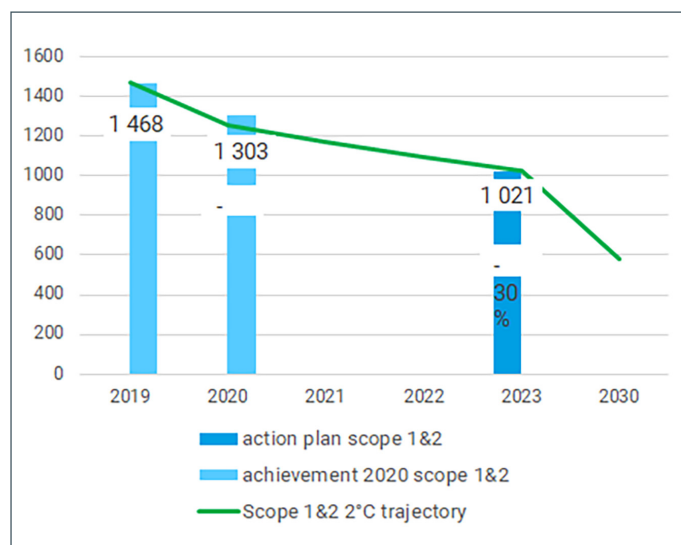
*SLO Logistiikkakeskuksessa ja pääkonttorissa
tuotettujen jätteiden jakauma 2020.*



Energiankulutus 2018-2020



Suorat Co2-päästöt



Kaikki tavarantoimituksista peräisin oleva kirkasmuovi (pääasiassa lavakääreet) paalataan ja kierrätetään logistiikkakeskuksessa.

Automaattiset pakkauslaatikon sulkijat, jotka madaltavat tilauslaatikot minimimitaan tuotteiden mukaan, vähentää merkittävästi pakkausmuovin määrää, koska laatikoissa ei tarvita täytteitä pehmusteena.

SLO:n myymälätäydennyksissä käytetään kierrätettäviä pakkausmuovilaatikoita, jotka vähentävät pakkausjätettä kokonaisuudessaan merkittävästi. Kierrätettäviä pakkausmuovilaatikoita käyttämällä on säästetty vuonna 2020 noin 39 000 kiloa pahvilaatikoita.

Kierrätettävien ja uusiokäyttöön menevien pahvien sekä muovien määrä on toteutunut vuonna 2020 lähes 99%:sti.

SLO:lla on käytössään yhdeksän pakkauskalvomuvoin käärintäkonetta, jotka tullaan vaihtamaan vaiheittain uusiin ns. nanokalvoa käyttäviin koneisiin. Nanokalvoa käyttämällä muovikalvon kulutuksen teoreettinen CO₂-päästöjen vähennys on vuositasolla jopa yli 26 000 kg. Nykyinen käärintämuovin ympäristövaikutus CO₂-päästöinä on noin 34 000 kg vuodessa ja teoreettinen minimi uusilla nanokalvoilla on noin 7200 kg CO₂-päästöjä.

Tällä hetkellä SLO:lla on käytössään kolme uutta konetta, jotka käyttävät nanokalvoa.

Olemme mukana pakkausten kierrätysyhteisö Rinki Oy:ssä.

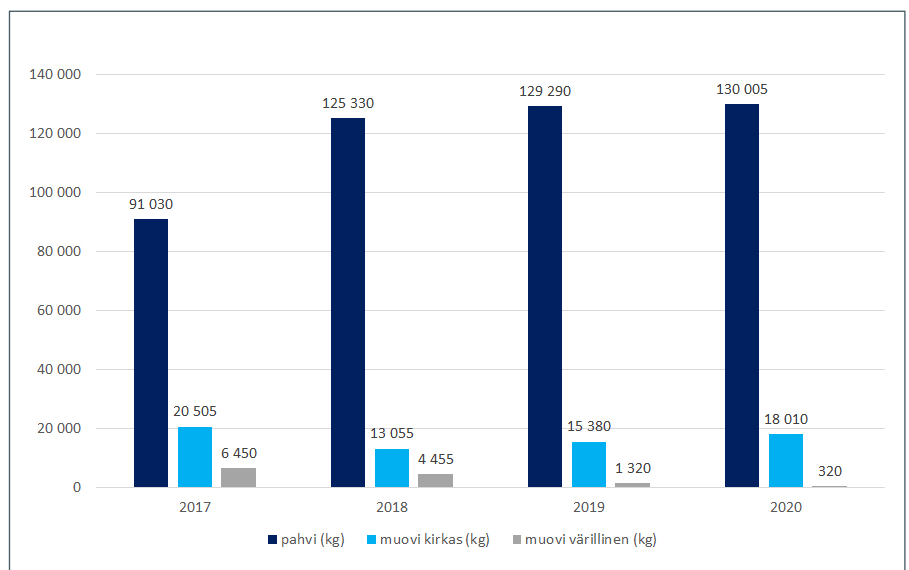


Suomalainen Rinki-merkki viestii yrityksen vastuullisuudesta ja pakkausten tuottajavastuun hoitamisesta.



Tällä hetkellä SLO:lla on käytössään kolme uutta konetta, jotka käyttävät nanokalvoa.

Kierrätettävien pahvien ja muovien määrät





4. Henkilöstö

Toimintatavat ja -käytännöt

SLO Eettinen koodi

SLO Oy:n Eettiseen koodiin on kirjattu yhtiön edellyttämät käyttäytymisnormit ja -ohjeet. Eettinen koodi kattaa kaiken liiketoimintamme ja sen kehittämisen. Eettinen koodi sisältää toimintaohjeet asiakkaiden, toimittajien, kilpailijoiden, yhteiskunnan sekä omien että tytäryhtiöiden työntekijöiden kanssa toimimisesta ja tavoitteen ulkoisesta yritys kuvastamme.

Toimintaympäristömme jatkuvasti muuttuessa on tärkeää, että koko henkilöstömme tuntee Eettisen koodin ja toimii sen mukaisesti ja että Eettinen koodi pidetään ajan tasalla. Työntekijöille on annettu tarkentavia lisäohjeita työsuhteissa ja muissa henkilökuntaohjeissa. Jos työntekijällä on epäselvyyttä jostain asiasta tai ohjeen noudattamisesta, hänen on viipymättä käännäyttävä lähimmän esimiehensä puoleen ongelman selvittämiseksi ja ratkaisemiseksi.

Tasa-arvo ja yhdenvertaisuus

SLO Oy:n tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelman tavoitteena on yhdenvertaisuuden ja tasa-arvon edistäminen yrityksessä, jossa toiminnan perustana on toisten arvostaminen, henkilöstön korkea motivaatio, jatkuva kehittyminen, tavoitteiden saavuttaminen ja niihin sitoutuminen.

Työtä ja työskentelytapoja kehitetään tavoite- lähtöisesti ja henkilöstö on sitoutunut jatkuvaan parantamiseen, jonka edellytys on tavoitteiden tunteminen, vuorovaikutus sekä säännöllinen ja täsmällinen palaute.

Syrjintä ei ole koskaan sallittua ja eriarvoinen kohtelu ainoastaan siinä tapauksessa, että siihen on erityinen Tasa-arvo-, Yhdenvertaisuus- tai Työsopimuslain mukainen peruste. Ketään ei syrjitä sukupuolen, iän, syntyperän, uskonnon, ammattiyhdistystoiminnan, poliittisten tai muiden mielipiteiden, perhesuhteiden, terveydentilan, seksuaalisen suuntautumisen tai muun henkilöön liittyvän syyn perusteella.

SLO Oy:llä on sisäisiä ohjeita (esimerkiksi käyttäytymiseen liittyvä Eettinen koodi), joita pidetään aktiivisesti esillä ja niiden noudattamista valvotaan.

Tasa-arvon toteutumista analysoidaan eri yhteyksissä.

Ihmisoikeuksien noudattaminen ja kestävä kehitys

Sonepar ja SLO Oy ovat sitoutuneet noudattamaan YK:n ihmisoikeuksien julistusta ja kestävän kehityksen Agenda 2030-julistusta.

Työntekijöiden perehdytys ja osaamisen kehittäminen

SLO Oy:n henkilöstön kehittämisen keskiössä on liiketoiminnan tavoitteiden sekä kannattavan kasvun tukeminen.

Uuden henkilön perehdytyksen yleisen perustan luo tutustuminen yrityksen yleisiin toimintatapoihin. Tämän rinnalla uuden työntekijän perehdytyksestä työtehtävän sisältöön vastaa lähiesimies muiden kollegoiden avustuksella. Lisäksi kaikille toimihenkilöille pidetään yhteisen perehdytyspäivät puolivuositain kuin myös uusien myyjien koulutus. Suurin osa työntekijöistä käy läpi myös Soneparin Compliance-verkkokoulutuksen.

Vuosittaisissa tavoitekeskusteluissa kartoitetaan henkilöstön nykyosaaminen. Vertaamalla tehtävän edellyttämää osaamistasoa työntekijöiden nykyiseen osaamiseen löydetään osaamisaukot, joiden perusteella laaditaan henkilöstön kehittämistavoitteet ja toimenpidesuunnitelmat tavoitteiden saavuttamiseksi. Osaamiskartoitus tehdään uusien henkilöiden kanssa ensimmäisen tavoitekeskustelun yhteydessä ja muiden kanssa tarvittaessa.

Työterveys ja -turvallisuus, työympäristö

SLO Oy:n työterveyshuollon tavoitteena on ennaltaehkäistä työhön liittyviä sairauksia ja tapaturmia, edistää työn ja työympäristön terveellisyyttä ja turvallisuutta sekä työntekijöiden terveyttä, työ- ja toimintakykyä sekä työyhteisön toimintaa.

SLO on osallisena Nollis-foorumissa, jossa on mukana suurin osa Suomen suurimmista yrityksistä. Foorumissa jaetaan tietoa, miten ehkäistä työtapaturmia ja kehittää työturvallisuutta. SLO:n tavoitteena on 0-tapaturmaa. Turvallisesti töissä ja terveenä kotiin joka päivä.

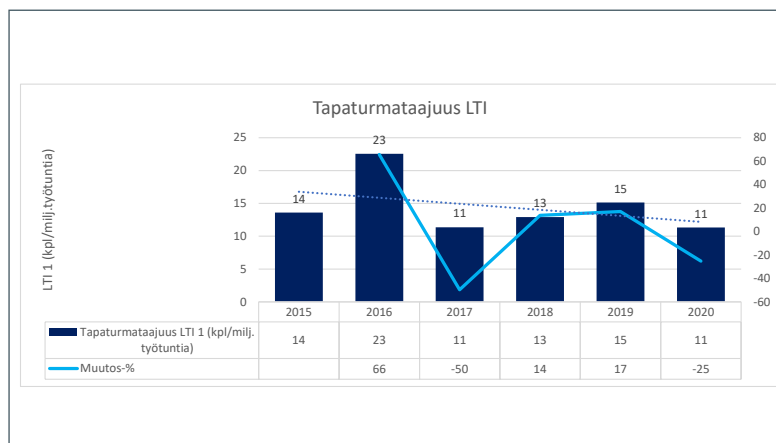
SLO Oy:llä on käytössä päihdeohjelma ja työkykyisyyden säilyttämiseen tähtäävä 'Voimme hyvin SLO:ssa'-malli, jonka tavoitteena on tukea henkilöstöä työkykyyn liittyvissä ongelmissa.

Vastuu työturvallisuudesta ja työsuojelun toteuttamisesta kuuluu yhtiössä jokaiselle esimiehelle oman toiminta-alueensa osalta. Jokaisella työntekijällä on myös vastuu huolehtia työnsä turvallisuudesta sekä niiden turvallisuudesta, joihin hänen toimintansa vaikuttaa. SLO:lla turvallisuus ei lopu työpaikalle, vaan haluamme jokaisen kiinnittävän siihen huomiota myös vapaa ajalla. Vapaa-ajan tapaturmat muodostavat merkittävän osan työntekijöiden poissaoloista yrityksissä tilastojen mukaan. SLO:lla halutaan parantaa ihmisten turvallisuutta kokonaisuutena, puuttumatta siihen miten ihmiset viettävät vapaa-aikaansa.

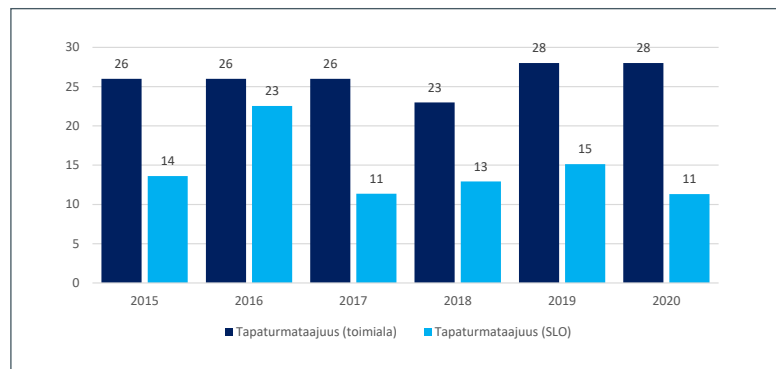
Ajankohtaista tietoa turvallisuudesta jaetaan eri tiedotuskanavien kautta säännöllisesti.

Mittarit

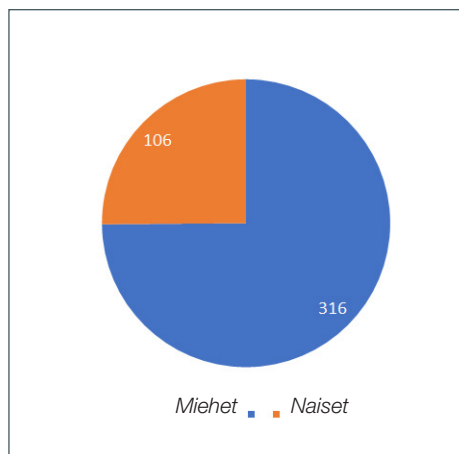
Työtapaturmat (LTI 1)



Toimialan taajuusluvut



SLO:n sukupuolijakauma



5. Asiakkaat

Laadunhallintajärjestelmä

SLO Oy:n laadunhallintajärjestelmä takaa perustan jatkuvalle parantamiselle ja kilpailukyvyyn turvaamiselle.

SLO Oy:n laadunhallintajärjestelmä on sertifioitu ISO 9001:2015-standardin vaatimusten mukaisesti ja sen toiminnan vaikuttavuutta seurataan ja parannetaan säännöllisin sisäisin ja ulkoisin arvioinnein. Saatua sidosryhmäpalautetta hyödynnetään toiminnan jatkuvan parantamisen tavoitteluun.

SLO Oy:n ISO 9001-sertifikaatti on saatavissa asiakaspalvelustamme pyydettäessä.

Laatupolitiikka

SLO:n päämääränä on paras asiakaskokemus. Sen takaavat ammattitaitoinen ja hyvään asiakaspalveluun sitoutunut henkilöstö, laadukkaat tuotteet ja palvelut sekä luotettavat toimitukset.

SLO haluaa olla helpoin paikka asioida asiakkaille ja tehokkain jakelutie valmistajille.

Yrityksen toimintaperiaatteena on noudattaa kaikessa toiminnassa voimassa olevia lakeja ja toimia rehellisesti, luotettavasti ja vastuuntuntoisesti. Toimintaa ohjaa eettinen koodisto.

SLO on sitoutunut jatkuvan parantamisen periaatteeseen ja laadun kehittämiseen koko liiketoiminnan kattavasti.

Tavoitteet ja toimenpideohjelmat

Kullekin pää- ja tukiprosessille määritellään toiminnalliset tavoitteet, jotka on johdettu yrittäjätason tavoitteista. Pääavoitteille asetetaan vuosisuunnittelun yhteydessä tavoitearvot, jotka kirjataan toimintasuunnitelmaan.

Mahdollisuuksien mukaan mittareille asetetaan tilastollisen prosessinohjauksen menetelmin valvontarajat, joiden ylittäminen johtaa poikkeamien analyysiin ja korjaaviin toimenpiteisiin.

Laadun ja prosessien kehitys

Yleisinä laadun parantamisen menettelyinä ovat käytössä seuraavat menettelyt:

- johdon katselmus
- sisäinen auditointi
- poikkeamien hallinta
- aloitejärjestelmä.

Tavoitteena on käyttää sisäistä auditointia jatkuvan parantamisen apuvälineenä niin, että auditointia ja auditointia keskinäisellä yhteistyöllä etsivät aktiivisesti keinoja, joilla tehdyt huomiot ja poikkeamat muutetaan toiminnan laadun parantamiseen johtaviksi toimenpiteiksi.

Näiden työkalujen avulla voidaan seurata ja valvoa virheiden korjaamista sekä tuottaa toistuvuusanalyysijä eri virhetyypeistä kehitystoimenpiteiden suuntaamiseksi ja niiden tehokkuuden arvioimiseksi.



6. Tavarantoimittajat ja palveluiden tuottajat

SLO Code of Conduct, Eettiset arvot ja korruption torjunta

SLO Oy:n eettisiin toimintaperiaatteisiin on kirjattu yhtiön edellyttämät käyttäytymisnormit ja -ohjeet, joita edellyttämme myös yhteistyökumppanienne noudattavan. SLO Oy ja sen yhteistyökumppanit ovat sitoutuneet noudattamaan kaikkea niitä koskevaa lainsäädäntöä sekä muita määräyksiä. Keskeisiä ovat lait, jotka koskevat kilpailua, korruptiota, lahjontaa ja vaikutusvallan väärinkäyttöä, henkilöstöä, ihmisoikeuksia, työturvallisuutta, tuoteturvallisuuksia ja yksityisyyden suojaa.

Sonepar Business Partner Assessment

SLO Oy:llä on riskien arviointiprosessi liiketoimintakumppaneidensa (asiakkaat, vaihto-omaisuustoimittajat, kulutoimittajat ja välimiehet) riskien hallitsemiseksi. Riskien arviointi on jalkautettu kaikkiin liiketoimintaprosesseihin. Eettiset toimintaperiaatteet on kirjattu myyntiehtoihin ja hankintasopimuksiin.

Tavarantoimittajien ja palveluiden tuottajien valintakriteerit

Toimittajien ja tuotteiden valinnan perusedellytykset on määritetty SLO:n tuote- ja ostopolitiikassa. Toimittajavalinnan keskeisiä vaatimuksia ovat luotettavuus, hyvämaineisuus ja vastuullisuus. Lisäksi toimittajan tulee jatkuvasti täyttää SLO:n asettamat ympäristövaatimukset.

Tuotteiden tulee olla sähköturvallisuuslain mukaisesti koestettu ja hyväksytty sekä täyttää kaikki viranomaisen asettamat määräykset ja direktiivit. Tuotepäällikön vastuulla on ylläpitää omaa tuotevalikoimaansa siten, että se täyttää SLO:n toimittajapolitiikan vaatimukset sekä asiakkaiden tarpeet.

Tuotteiden tulee olla sähköturvallisuuslain mukaisesti koestettu ja hyväksytty sekä täyttää kaikki viranomaisen asettamat määräykset. Tuotepäällikön vastuulla on ylläpitää omaa tuotevalikoimaansa siten, että se täyttää SLO:n toimittajapolitiikan vaatimukset sekä asiakkaiden tarpeet. Saatavuuden varmistamiseksi SLO:lla on pääsääntöisesti aina useampia toimittajia eri tuotekategorioiden.

Hankintasopimukset ja niiden vaatimukset

Tuotteiden vaatimuksenmukaisuus varmistetaan osto- ja hankintasopimuksilla, joissa edellytetään tuotteiden olevan voimassa olevien vaatimusten ja määräysten mukaisia. Tuotteissa tulee olla vaatimuksenmukaisuuden osoittava CE-merkinnät.

Mikäli SLO Oy on tuotteen maahantuoja ETA-alueelle, on SLO Oy:n varmistettava maahantuojana se, että tuotteet täyttävät eurooppalaiset turvallisuus-, EMC- ja ympäristövaatimukset ja että tuotteissa on vaatimuksenmukaisuuden osoittava CE-merkki. Tähän liittyvät tuotepäällikön vastuut on määritelty tarkemmin oston- ja tuotehallinnan ohjeistuksessa.

Tavarantoimittajien seuranta ja liiketoiminnallinen yhteistyö

Tavarantoimittajia seurataan säännöllisesti tuotealueittain muun muassa toimitusvarmuuden, laadun ja varaston kiertonopeuden perusteella. Jos kuukauden seurantaluku menee valvontarajan yli, käynnistetään korjaavat toimenpiteet heti. SLO valvoo toimittajiensa suorituskykyä jatkuvasti ja myös raportoi mittauksen tulokset toimittajille itselleen kuukausittain. Suurimpien toimittajien kanssa määritellään vuosittaiset tavoitteet, joita myös valvotaan kuukausittain yhteistyöpalaverissa.



7. Toimitusketjun vastuullisuusarviointi

EcoVadiksen toimitusketjujen vastuullisuusarvioinnissa SLO Oy paransi sijoitustaan

Toimitusketjujen vastuullisuutta kansainvälisesti arvioiva EcoVadis nimesi SLO Oy:n pronssitasolle ja parhaaseen neljännekseen toimialallaan globaalisti.

EcoVadis arvioi SLO Oy:tä toimittajana sekä sen omalle toimitusketjulle asettamien vaatimusten perusteella neljästä näkökulmasta:

- ympäristövastuu,
- työelämän käytännöt,
- toiminnan eettisyys ja
- kestävän kehityksen mukainen hankintaketju.

Arviointikriteerit perustuvat kansainvälisiin yrittäjävastuukriteereihin, kuten GRI, YK:n Global Compact:n ja ILO:n periaatteisiin ja ISO 26000 -standardiin. Arviointia valvoo kansainvälinen tieteellinen komitea.

SLO Oy:n tulos oli 64/100 EcoVadis-verkoston jäsenenä. Tulos on hyvä verrattuna alan keskiarvoon 38/100. Pronssi-tasolle yltää noin 25 % kaikista noin 65 000:sta arvioidusta yrityksestä.

EcoVadis tekee yhteistyötä hankintatiimien kanssa globaalisti ja auttaa organisaatioita vähentämään hankintaketjunsä riskejä ja edistämään innovatiivisia ratkaisuja omassa hankinnassaan. EcoVadis-verkostoon kuuluu yli 60 000 yritystä 155 maasta ja lähes 200 toimialalta. Myös SLO:n hankintatoimi käyttää EcoVadista toimittaja-arvioinneissaan.



8. Talous

Taloudellisen vastuun kuvaus

Talousprosessin tarkoitus on tukea yrityksen muita prosesseja luotettavalla, tarkoituksenmukaisella ja oikea-aikaisella informaatiolla sekä hoitaa raportointi ulkopuolisille sidosryhmille ja huolehtia yrityksen rahaliikenteestä.

Prosessin asiakkaita ovat SLO:n muut yksiköt sekä ulkopuoliset sidosryhmät kuten asiakkaat ja toimittajat, konserni johto sekä viranomaiset.

Taloudelliset tunnusluvut

SLO Oy:n taloudellisten tunnuslukujen kehitys vuosina 2017-2020 on esitetty oheisessa taulukossa.

	2020	2019	2018	2017
Liikevaihto (m€)	389.3	414.6	418.5	419.8
Liikevoitto (m€)	27.2	21.7	27.9	28.1
Liikevoitto-%	5.7	5.2	6.7	6.7
Liikevaihto / hlö (teur)	952	980	979	985
Omavaraisuusaste (%)	35.2	28.0	28.9	29.4