

Sonepar Suomi Oy

Vastuullisuus- raportti

2022





Sisältö

Toimitusjohtajan terveiset	4
----------------------------------	---

Sonepar Suomi Oy:n lyhyt historia	5
---	---

Sonepar Suomi Oy – katsaus vuoteen 2022

• Myymäläverkostoa laajennettiin ja jakelupisteitä lisättiin	6
• Suuret maailmantapahtumat vaativat uudenlaisia toimenpiteitä	6
• 2022 oli asiakkaisiin suunnatun kehityksen vuosi Sonepar Suomelle	7
• Soneparilaisten asiakkaita palveleva heimo vahvistui	7
• Hiilijalanjälki otettiin tarkempaan seurantaan	8
• Tulevaisuuden tavoitteet liittyvät kehitysprojektien lisäksi henkilöstöön ja vihreisiin arvoihin	8

Oikeudenmukaiset liiketoimintaperiaatteet

• Code of conduct	10
• Sonepar Compliance-ohjelma	10
• Sonepar Whistleblower Procedure	11

Laadunhallintajärjestelmä toiminnan perustana

• Ohjeistuksen rakenne	12
• Sisäiset auditoinnit	13
• ISO 9001 ja ISO 14001	13

Vastuullisuutta läpi toimitusketjun

• Ympäristötavoitteet ja SBTi	13
• Konkreettisia tekoja hiilijalanjäljen pienentämiseksi	14
• Asiakaskohtainen Co2-raportti	15
• Jätteiden kierrättäminen	15
• Green Deal	17
• Tuottajavastuu	17
• Ekopalvelu	17
• Vastuullinen hankinta	18
• Toimittajien valinta ja arviointi	18
• Toimittajan tuotevastuu	18

Vastuu henkilöstöstämme

• Kohti monimuotoista ja inklusiivista työyhteisöä	20
• Kehittyminen ja mahdollisuudet Soneparilla	20
• Työssä viihtyminen	20
• Turvallisesti töissä ja terveenä kotiin	21

Toiminnan jatkuvuuden varmistaminen

• Liiketoiminnan jatkuvuussuunnitelma	22
• Viestintä ja organisoituminen kriisitilanteissa	22



Toimitusjohtajan terveiset

Soneparissa toteutamme vastuullisuutta suurella painotuksella, koska asia on tärkeä. Paljon hyvää ja aikaansaavaa vastuullisuustyötä olemme jo Suomessa tehneet ja jatkamme systemaattista etenemistä suunnitelmassamme. Suunnitelmaan sisältyy konsernin vahva tuki ja toimenpiteitä sisältävät vastuullisuusteemat, jotka tuodaan myös Sonepar Suomen strategiassa luonnolliseksi osaksi jokapäiväistä työtämme.

Osana isoa konsernia pystymme hyödyntämään omassa tekemisessämme muissa maissa hyväksi todettuja toimintatapoja. Saadun tiedon, työntekijöidemme monimuotoisen osaamisen ja tavarantoimittajayhteistyön avulla olemme rakentaneet vieläkin asiakaslähtöisemmän ja vastuullisemman tavan toimia sähkötarvikealalla Suomessa.

Tässä raportissa voit tutustua jo tehtyihin toimenpiteisiin ja tuleviin

suunnitelmiin. Yhdessä meidän kanssamme asiakkaila on hyvät edellytykset toimia vastuullisuuden ja kestävä kehityksen kannalta menestyksekkäästi.

Kykymme ja tahtomme yhdistää saumattomasti pitkä kokemus ja paikallinen osaaminen Soneparin maailmanlaajuiseen verkostoon on synnyttänyt alan suurimman, osavimman ja vastuullisen sähkötarvikeketun - Sonepar Suomi Oy:n.

Mika Höjjer
Toimitusjohtaja

Sonepar Suomi Oy:n lyhyt historia

Sonepar Suomi Oy:n historia alkaa vuodesta 1945, kun silloinen Sähköliikkeiden Oy perustettiin. Toiminnan ensimmäisiä vuosia vaikeutti tiukka säännöstely, josta selvittiin luovuu-
della ja kekseliäisyydellä. Säännöstelyn päätyminen vilkastutti rakennustoimintaa koko maassa ja edisti myös yrityskasvua.

1960-luvulla SLO alkoi panostamaan omaan tuotantoon, jolla haettiin synergiaetua. 60-luku oli myös kasvun vuosikymmen, koska silloin SLO laajensi myyntitoimintaa valtakunnallisesti.

80-luku oli kotimaisten yrityskauppojen ja fuusioiden aikakautta, kansainväliseen omistuspohjaan siirryttiin 1990-luvun alkupuolella, kun SLO siirtyi yrityskauppojen kautta hollantilaiselle Otr N.V:lle, joka oli silloin Euroopan suurin sähkötukku ja osa ranskalaista Soneparia. Sitten Otr lakkautettiin ja SLO siirtyi suoraan Soneparin omistukseen. Tähän jatkumona SLO vaihtoi vuonna 2022 virallisen nimensä Sonepar Suomi Oy:ksi.



Konsernin arvoja uudistettiin ja kiteytettiin vuoden 2022 aikana neljään pääarvoon ja ne ovat myös Sonepar Suomen toiminnan perustana:

- 1. Asiakas on tekemisemme keskiössä**
- 2. Yrityksenä olemme sitoutuneet ihmisten ja ympäristön hyvinvointiin. Panostamme paljon kestävään kehitykseen**
- 3. Omalla esimerkillä johtaminen**
- 4. Soneparilaisilta löytyy tahtoa ja uskallusta uusille ratkaisuille**

Nämä arvot kulkevat saumattomasti jokaisen työntekijän päivittäisen tekemisen ja päätöksenteon mukana ja ovat siten muutakin kuin pelkkiä sanoja.



Sonepar Suomi Oy – katsaus vuoteen 2022

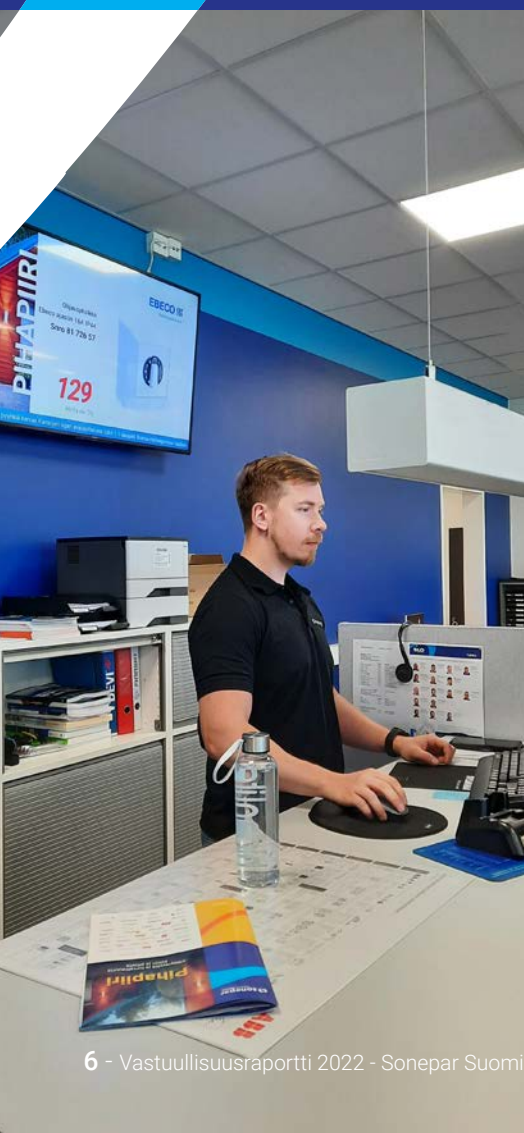
Myymäläverkostoa laajennettiin ja jakelupisteitä lisättiin

Vuoden aikana myymäläverkostoon aukesi kaksi uutta myymälää; yksi Turkuun ja toinen Tammisaareen. Näin saimme parannettua saavutettavuuttamme. Lisäksi jakelupisteitä lisättiin peräti seitsemällä. Näiden vain tilausten noutoon tarkoitettujen jakelupisteiden lisäyksellä haluamme helpottaa asiakkaidemme arkea.

Suuret maailmantapahtumat vaativat uudenlaisia toimenpiteitä

Euroopan perusturvallisuutta koetteli Ukrainan sota, joka paikallisen sota-tilan lisäksi synnytti paljon seurannaisvaikutuksia, jotka tuntuivat myös Suomessa ja sähköalalla. Markkinoille syntyi raaka-aine ja komponenttipula, mikä vaikutti tavaroiden saatavuuteen. Kaikki viime vuosina tapahtunut on kiihdyttänyt myös inflaatiota, mikä puolestaan heijastuu yritysten investointihalukkuuteen; monia suunnitelmia on siirretty ja kustannuksista ollaan tarkempia.

Maailmantilanteen aiheuttamiin tuotteiden saatavuushaasteisiin vastattiin markkina-analyyseilla ja riittävällä ennakoinnilla. Näiden toimenpiteiden avulla saatavuutta pystyttiin ylläpitämään ja mahdollisiin tuotekorvaavuksiin reagoimaan ajoissa.





2022 oli asiakkaisiin suunnatun kehityksen vuosi Sonepar Suomelle

Olemme viime vuosina tehneet lukuisia investointeja ja järjestelmäuudistuksia sekä saaneet menestyksekkäästi päätöksen mittavia kehityshankkeita. Vuoden 2022 aikana pääsimme nauttimaan investointien tuomista eduista ja keskittymään jälleen asiakaspalvelutyöhön sataprosenttisesti.

Toiminnassaan Sonepar Suomi keskittyi vuonna 2022 liiketoiminnan kasvuun, vahvistamaan henkilöstön hyvinvointia ja huomioimaan paremmin sidosryhmien tarpeita. Asiakkaiden tarvekartoituksen pohjalta toteutettiin myymälävalikoimauudistus. Sen tarkoituksena oli tarjota

asiakkaiden moninaisia tarpeita palveleva ja muutoksien mukaan skaalautuva perusvalikoima. Muutoksen yhteydessä lisäsimme myös varastonimikkeiden määrää lähes 20 %.

Koska asiakkaiden tyytyväisyys on Soneparille tärkeää, suurten muutosten aikana panostettiin laadukkaaseen asiakaspalveluun. Onnistumista mitattiin vuoden aikana systemaattisesti kansainvälisesti ja toimialoittain vertailtavalla Net Promoter Score-tunnusluvulla.

Soneparilaisten asiakkaita palveleva heimo vahvistui

Vahva tavoitteellinen kasvu näkyi onnistuneina rekrytoineina, joiden tuloksena Sonepar Suomen henkilöstö kasvoi reippaasta 400:stä lähes 450:een.

Vuonna 2022 maailma alkoi jälleen avautumaan pitkään kestäneen pandemian jälkeen. Henkilökohdaisia tapaamisia pystyttiin jälleen järjestämään kollegoiden, sidosryhmien edustajia ja asiakkaiden kanssa. Tämä rajoitusten poistuminen oli erittäin iso asia, sillä toukuussa 2022 koko Sonepar Suomen henkilöstö pääsi pitkän sulkuajan jälkeen juhlimaan yhdessä uutta yritysnimeä. Tämä valtakunnallinen juhla kokosikin satoja ammattilaisia saman katon alle ja maailmanlaajuisen poikkeustilanteen jälkeen juhla olikin hyvin merkityksellinen koko henkilöstölle.



Hiilijalanjälki otettiin tarkempaan seurantaan

Suurena konsernina Sonepar on suunnannäyttäjää myös vihreässä siirtymässä, mikä tukee talouden rakennemuutosta ja hiilineutraalin hyvinvointiyhteiskunnan rakentamista. Esimerkillä yritysten on mahdollista vauhdittaa muutosta. Sonepar Suomi suhtautuu siis vastuullisuuteen ja ympäristöasioihin vakavasti ja tekee oman osuutensa ilmastotalkoissa.

Tulevaisuuden tavoitteet liittyvät kehitysprojektien lisäksi henkilöstöön ja vihreisiin arvoihin

Soneparin tavoite alan markkinajohtajana on palvella asiakkaita monikanavaisesti ja ensiluokkaisen vastuullisesti. Huolehtien samalla henkilöstön moninaisuudesta ja sitouttavasta työilmapiiristä. Strateginen tulevaisuuden tavoite on huolehtia markkinajohtajuudesta. Ajantasaiset työkalut ovat ensisijaisen tärkeitä tämän tavoitteen toteuttamiseksi, siksi uutta toiminnanohjausjärjestelmää tullaan jatkokehittämään lähitulevaisuudessa. Myös yrityksen verkkokaupassa tapahtuu suuria muutoksia, kun alusta tulee vaihtumaan kokonaan uuteen. Lisäksi logistiikkakeskukseen on suunniteltu laajennuksia.

Ympäristövastuullista kehitystyötä on tehty jo usean vuoden ajan:

- **2018 käyttöön otettu logistiikkakeskuksen energiatehokas automaatiojärjestelmä.**
- **Logistiikan trukki-kalusto päivitettiin vuonna 2021 ympäristöystävällisemmäksi.**





Vuoden 2022 aikana teimme seuraavia ilmastotekoja:

- **Sonepar Suomi sitoutui konsernitason sopimuksen myötä maailmanlaajuiseen tieteeseen pohjautuvaan SBTi-aloitteeseen.**
- **Oma aurinkovoimala tuottaa päästötöntä sähköä.**
- **Asiakkaiden tarpeisiin kehitetty CO2e -raportti kertoo toimitusten hiilivaikutuksista asiakas-kohtaisesti.**
- **Green Deal -sitoumuksella pienennetään rakentamisesta syntyvän muovijätteen määrää.**





”Toimintaperiaatteiden noudattaminen on jokaisen soneparilaisen vastuulla; joka päivä kaikessa mitä teemme”

- Philippe Delpech, Soneparin CEO.

”Rehellisyys on aina ollut konsernin tärkeimpiä arvoja ja ohjaa Soneparin käyttäytymistä.”

- Marie-Christine Coisne-Roquette: Soneparin hallituksen puheenjohtaja.

Oikeudenmukaiset liiketoimintaperiaatteet

Sonepar Suomi Oy kuuluu Sonepar-konserniin, jonka pääpaikka on Ranskassa. Konsernissa noudatetaan konsernijohtoon laatimaa ”Corporate Governance”, eli hyvää hallintotapaa, jossa on määritelty konsernirakenteen eri tasojen tehtävät ja vastuut. Soneparin liiketoiminta perustuu rehellisyyteen, oikeudenmukaisuuteen ja reiluun peliin. Jokaisen työntekijän tulee osallttaa huolehtia, että yrityksen toiminnassa noudatetaan Suomen lainsäädäntöä ja että toimimme aina rehellisesti, lojaalisti ja korruptoitumattomasti.

Code of conduct

Soneparin maailmanlaajuiset ja kaikille yhtiöille yhteiset toimintaperiaatteet ovat nimeltään Sonepar Code of Conduct. Soneparin tapa harjoittaa liiketoimintaa ja asioida sekä työntekijöidensä että liikekumppaneidensa kanssa perustuu vahvoin perusarvoihin, kuten kunnioitukseen ja rehellisyyteen. Nämä perusarvot yhdessä Soneparin filosofian kanssa ovat aina ohjanneet Soneparin toimintaperiaatteita ja sisältyvät myös hallintosääntöihin, jotka lakien ja asetusten noudattamisen lisäksi painottavat rehellistä toimintaa ja erityisesti sitä, että epäselvissä tapauksissa jokaisen on varmistettava toimimensa soveltuvuus, sääntöjenmukaisuus ja hyväksyttävyys.

Sitoudumme noudattamaan kaikkia Soneparia koskevia lakeja, määräyksiä ja kunkin maan sovellettavia lakeja, jotka koskevat kilpailua, korruptiota ja vaikutusvallan väärinkäyttöä sekä tuonti- ja vientirajoituksia. Toimimme kirjanpito- ja tilintarkastussääntöjen mukaan ja meillä on nollatoleranssi petosten suhteen. Noudatamme lakeja ja määräyksiä, jotka edellyttävät seurantasuunnitelman käyttöä vakavien

ihmisoikeus- ja perusvapausrikkomusten sekä ihmisten ja ympäristön hyvinvointia ja turvallisuutta koskevien rikkomusten tunnistamiseksi ja niihin liittyvien riskien ehkäisemiseksi.

Toimintaperiaatteet koskevat työntekijöitä kaikissa maissa, joissa Soneparilla on liiketoimintaa. Kaikkien työntekijöiden on kunnioitettava näitä toimintaperiaatteita ja noudatettava niitä päivittäisissä liiketoimissaan. Toimintaperiaatteita on tukemassa Sonepar Suomi Oy:n oma Eettinen koodi, joka on sisäinen liite Soneparin Code of Conduct:iin.

Sonepar Compliance-ohjelma

Sonepar on perustanut Compliance-organisaation, jonka tarkoituksena on tehdä eettisyydestä ja sääntöjen noudattamisesta arkipäivää yrityskulttuurissa. Compliance-asioita käsitellään säännöllisesti hallituksen ja auditointikomitean kokouksissa. Suomessa Compliance-ohjelmasta vastaa Talousjohtaja Sinikka Tynjälä, joka on Soneparin Suomen Compliance Officer.

Sonepar Code of Conduct sekä sisäinen Ohjekirja (Compliance Policies and Procedures Manual) ovat osa Compliance-ohjelmaa (Compliance Program). Ohjekirjan tarkoituksena on dokumentoida Soneparin Code of Conductin mukaiset Compliance-säännöt ja toimintatavat. Ohjekirja käsittelee Soneparin riskikartoituksessa, jota aika ajoin päivitetään, todettuja riskejä, etenkin korruptiota ja vaikutusvallan väärinkäyttöä.

Compliance-ohjelman päätavoitteet:

Ohjelma selittää, miten tietyt riskit, kuten korruptio ja vaikutusvallan väärinkäyttö, saattavat ilmetä Soneparin toiminnassa asettaa säännöt, joita kaikkien työntekijöiden on noudatettava päivittäisessä työssään.

Compliance-ohjelma tarjoaa resursseja auttamaan työntekijöitä tilanteissa, joissa saattaa olla suuri riski tuoda erityisesti esiin ne tilanteet, joissa työntekijöiden on haettava apua.

Sonepar kieltää virallisesti kaikki korruption muodot ja vaikutusvallan käytön, sekä suoran että välillisen. Useimmissa maissa on oma

korruption vastainen lainsäädäntö. Ranskan Sapin II -lakia sovelletaan Sonepariin ja kaikkiin sen tytäryhtiöihin maailmanlaajuisesti. Kilpailulainsäädännön tarkoitus on edistää reilua kilpailua asiakkaiden eduksi. Sonepar harjoittaa liiketoimintaa avoimesti ja oikeudenmukaisesti sekä kunnioittaa reilun kilpailun periaatteita. Sonepar ottaa näiden tärkeiden lakien piiriin kuuluvat velvollisuudet erittäin vakavasti.

Kaikkien työntekijöiden on tunnettava Code of Conduct ja Ohjekirja, noudatettava niiden periaatteita ja sääntöjä sekä käyttäydyttävä eettisesti hyväksyttävällä tavalla

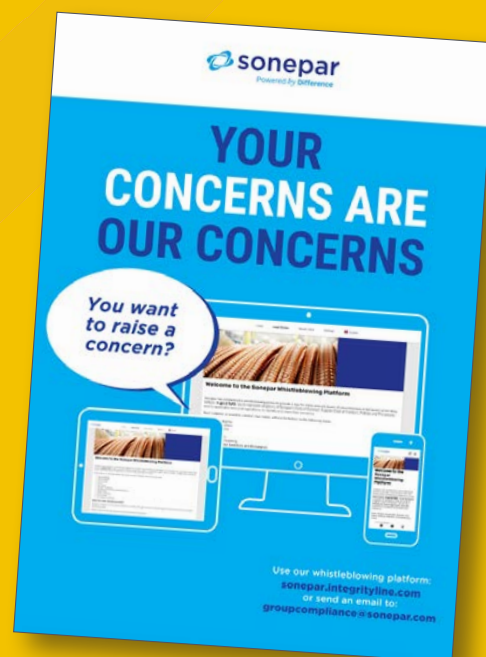
kaikissa olosuhteissa. Ne ovat suunniteltu auttamaan työntekijöitä käsittelemään suurinta osaa tilanteista, joita he voivat kohdata päivittäisessä työssään ja jotka saattavat nostaa esiin erilaisia eettisiä kysymyksiä. Erilaiset valmennukset, kuten henkilökohtaiset esitelmät ja / tai verkko-opetussessiot täydentävät ja havainnollistavat Ohjekirjaa ja Code of Conductia. Soneparin Code of Conduct ja Ohjekirja tarkistetaan ja päivitetään säännöllisesti uusien tietojen, kehittyvien säännösten ja päivitetyn riskikartoituksen mukaisesti.

Sonepar Whistleblower Procedure

Anonyymi Whistleblower-ilmoitusmenettely on keskeinen osa Soneparin toimintaperiaatteita. Sitä sovelletaan kaikkiin Soneparin työntekijöihin maailmanlaajuisesti, ja sen tarkoituksena on helpottaa Soneparin tekemää korruptionvastaista yhteistyötä. Tämä menettely koskee myös kolmansia osapuolia.

Whistleblower-alustan kautta voi tehdä ilmoituksen Soneparin toimintaperiaatteiden rikkomuksista tai epäeettisestä toiminnasta. Ilmoitus voi liittyä rajoituksetta mm.

seuraaviin alueisiin: ihmisoikeudet, syrjintä, häirintä, petokset, korruptio, kansainväliset pakotteet ja kauppa-saarrot, tietosuoja, terveys ja turvallisuus sekä ympäristö. Ilmoituksen voi tehdä myös suomeksi. Ilmoitukseen liittyvät asiat ja ilmoituksen tekijät ovat ehdottoman luottamuksellisia huomioiden kuitenkin asianmukaisen tutkinnan tarpeet. Kaikki ilmoitukset tutkitaan viipymättä ja korjaaviin toimenpiteisiin ryhdytään, mikäli tutkinta osoittaa niiden olevan perusteltuja.

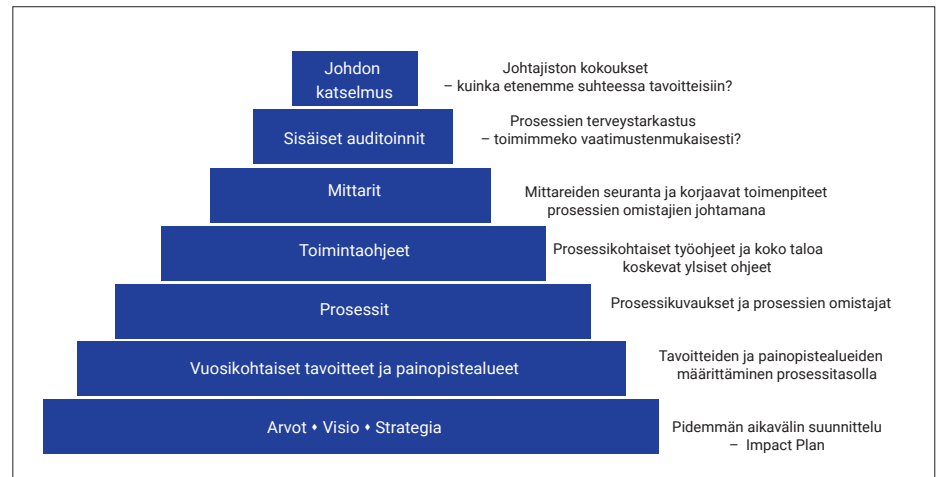


Laadunhallintajärjestelmä toiminnan perustana

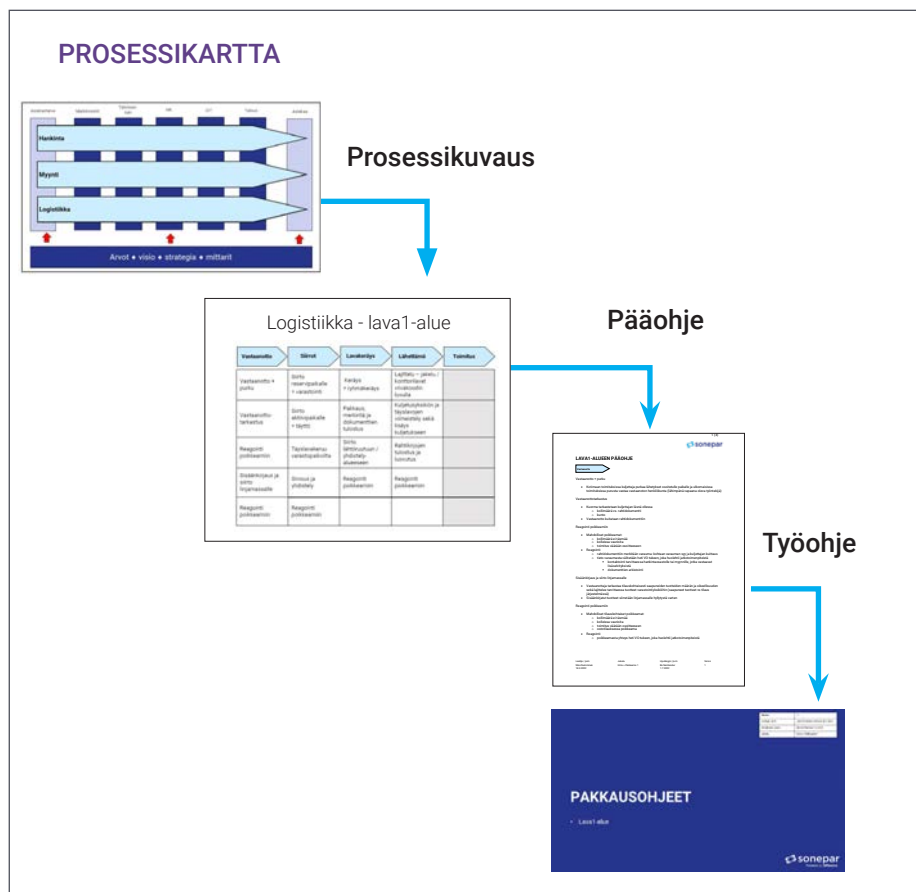
Toimintaamme ohjaa laadunhallintajärjestelmä, jonka avulla luodaan selkeyttä arkeen ja tuetaan asetettujen tavoitteiden saavuttamista. Järjestelmä toimii sateenvarjona kaikelle tekemiselle toimintaperiaatteista konkreettisiin työtappoihin. Järjestelmän perustana on Soneparin vahvat arvot ja eettiset toimintaperiaatteet sekä pidemmän aikavälin strategiset tavoitteet. Strategisen suunnittelun työkaluna on koko konsernin käytössä oleva Impact Plan, jossa yhdistyvät konsernin yhteiset tavoitteet sekä maayhtiöiden omat painopistealueet.

Ydinprosessejamme ovat hankinta, myynti ja logistiikka, jotka muodostavat toimitusketjun. Tämän tukena on joukko tärkeitä toimintoja muun muassa HR, ICT ja taloushallinto.

Toimintaa mitataan tavoitteista johdetuilla mittareilla tiimeissä prosessin-omistajien johdolla. Strategian toteuttamista ohjataan johtajiston kokouksissa kuukausittain.



Laadunhallintajärjestelmän kokonaiskuva.



Ohjeistuksen rakenne

Laadunhallintajärjestelmästä ei ole luotu erillistä käsikirjaa, vaan kokonaisuus muodostuu yksittäisistä ohjeista. Jokaisesta ydinprosessista on laadittu oma prosessikuvaus ja prosessiohje. Tarkemmat työohjeet on laadittu tarpeen mukaan. Dokumentaatioon kuuluu lisäksi koko organisaatiota koskevia yhteisiä ohjeita. Ohjeet ovat henkilöstön hyödynnettävissä sisäisessä intrassa. Lisäksi osa ohjeista on jaettu paperiversioina logistiikkakeskuksen työpisteisiin.

Sisäiset auditoinnit

Sisäisen auditointi on yksi keskeinen parantamisen ja riskienhallinnan menetelmämme. Auditoinnin tehtävänä on tarkastaa toiminnan vaatimustenmukaisuus, havaita parannuskohteita ja tukea riskienhallintaa. Vuoden 2022 aikana päivitimme koko auditointiprosessin, jonka myötä auditointien sujuvuus, vaikuttavuus ja henkilöstön osallistaminen parantuivat merkittävästi. Auditoinnissa toimii joukko koulutuksen myötä pätevöityneitä ja innokkaita toiminnan kehittäjiä eri prosesseista.

**Laadunhallintajärjestelmä =
tapamme toimia**

ISO 9001 ja ISO 14001

Laadunhallintajärjestelmämme täyttää laatustandardin ISO 9001- ja ympäristöstandardin ISO 14001-vaatimukset. Vaatimusten täyttymistä arvioidaan vuosittain puolueettoman auditoijan toimesta.

Sertifioitu laadunhallintajärjestelmä antaa uskottavuutta ja näyttöä toiminnan kehittämisestä sekä kertoo sitoutumisestamme ympäristön suojeluun ja kestäväan kehitykseen.



Vuonna 2022 auditoidut myyntikonttorit: Espoo, Joensuu, Koivuhaka, Konala, Kokkola, Lahti, Lappeenranta, Oulu, Pori ja Tammisaari.

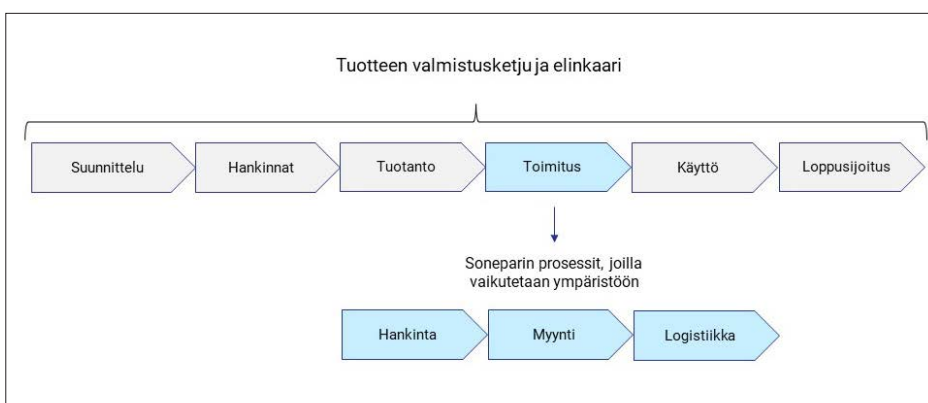
Tavoitteenamme on vähentää scope 1 ja 2 päästöjä vuoden 2019 lähtötasosta 30 % vuoden 2023 loppuun mennessä ja 50 % vuoden 2030 loppuun mennessä.

Vastuullisuutta läpi toimitusketjun

Ympäristön suojeleminen on yhteiskuntamme keskeisimpiä tehtäviä. Soneparin kaltaiset suuret yritykset voivat näyttää toimillaan esimerkkiä ja vauhdittaa muutosta oikeaan suuntaan. Onnistunut ympäristövastuullisuus on sekoitus oikeaa yrityskulttuuria ja henkilötason sitoutumista. Tässä tehtävässä jokaisella 45 000 soneparilaisella 40 maassa on oma tärkeä roolinsa.

Ympäristötavoitteet ja SBTi

Sonepar on konsernina sitoutunut Pariisin ilmastopöytäkirjaan maapallon lämpötilan nousun pitämiseksi alle 1,5 °C:ssa. Näiden tavoitteiden saavuttaminen vaatii yhteistyötä kaikkien tuotteiden toimitusketjussa mukana olevien kesken. Sonepar on konsernina asettanut kaikkia maayhtiöitä sitovat



Soneparin rooli toimitusketjussa.

yhteiset päästötavoitteet. Tavoitteenamme on vähentää scope 1 ja 2 päästöjä vuoden 2019 lähtötasosta 30 % vuoden 2023 loppuun mennessä ja 50 % vuoden 2030 loppuun mennessä.

Science Based Targets initiative (SBTi) on maailmanlaajuinen tieteseen

pohjautuva ilmastoaloite. Siihen mukaan lähteneet yritykset ovat asettaneet toiminnalleen tavoitteen, joka on linjassa SBTi:n kriteerien kanssa. Sonepar hyväksyttiin konsernina osaksi SBTi:tä vuoden 2022 aikana.

Konkreettisia tekoja hiilijalanjäljen pienentämiseksi

Sonepar perusti vuonna 2019 konsernin sisäisen Sustainability Leadership Committeen, jonka tehtävänä on kehittää parhaita käytäntöjä Soneparin yhtiöiden kesken. Kehitystyötä tehdään kansainvälisissä työryhmissä, joissa pureudutaan toimialan keskeisiin haasteisiin mm. energiankulutukseen, matkustamiseen, logistiikkaan sekä kiertotalouteen.

Suomessa olemme jo usean vuoden ajan tehneet konkreettisia tekoja päästöjen vähentämiseksi. Muun muassa keväällä 2018 käyttöönotetun automaatiojärjestelmän avulla on vähennetty merkittävästi logistiikkakeskuksen suhteellista energiankulutusta. Optimoimme pakkauskokoja ja

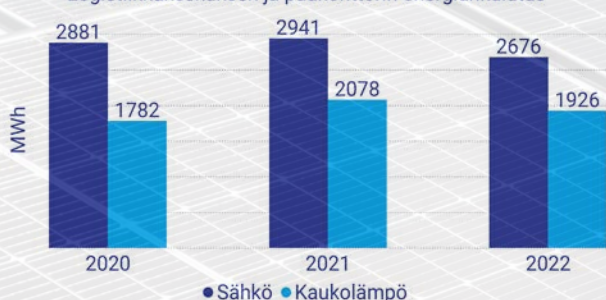
materiaaleja tilausten mukaisesti ja olemme päivittäneet koko trukkikaluston ympäristöystävällisemmäksi. Samalla trukkikaluston kokonaismäärä väheni 20 kappaleella.

Vuoden 2022 merkittävin investointi oli logistiikkakeskuksen katolle rakennettu aurinkovoimala, jonka avulla saimme kasvatettua energiantuotannon omavaraisuutta. Aurinkovoimalalla katetaan 20 % logistiikkakeskuksen ja pääkonttorin vuotuisesta sähkönkulutuksesta. Aurinkovoimalan koko on optimoitu yhteistyössä Helenin kanssa niin, että ylituotantoa ei tule. Kaikki paneeleista tuleva aurinkoenergia hyödynnetään omassa käytössä.

Aurinkovoimala rakentumassa syksyllä 2022.



Logistiikkakeskuksen ja pääkonttorin energiankulutus



Aurinkovoimalan perustiedot

- LONGi Solar 370 Wp-aurinkopaneelit
- Paneelimäärä: 1 572 kpl
- 5 kpl SMA STP110-60 Core-invertteriä
- Aurinkovoimalan kokonaisteho: 582 kWp
- Tuotantopotentiaali: 900 kWh / kWp

Asiakaskohtainen Co2e-raportti

Olemme ensimmäisenä tukkurina kehittäneet asiakaskohtaisen logistiikan hiilijalanjälkiraportin, jolla raportoimme asiakkaan tilauksiin kohdistuvat päästöt pakkausmateriaalin ja kuljetusten osalta. Automaatioprosessissa lisättylle pahvin määrälle saamme täsmällisen tiedon punnitsemisen avulla. Muilta logistiikkakeskuksien alueilta kerätyille tuotteille käytämme keskimääräistä pahvin ja muovin määrää toimitettua kiloa kohden.

Kuljetuksista vastaavat kuljetuskumppanimme. Runkorahdin laskennassa käytämme suorinta ajoreittiä logistiikkakeskuksesta asiakkaan jakelualueen terminaaliin. Lähijakelun laskennassa käytämme suorinta ajoreittiä terminaalista



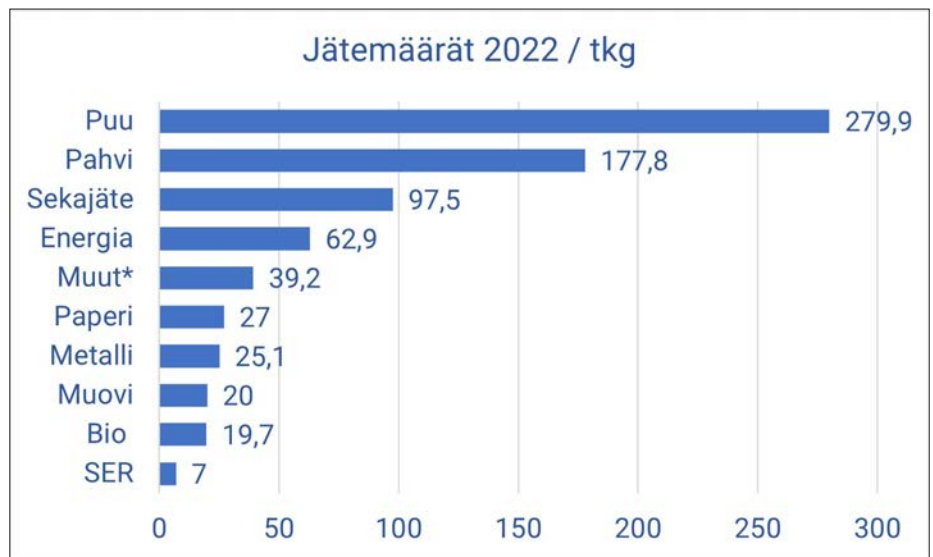
CO2e-raportti

asiakkaalle postinumeron tarkkuudella. Päästölaskennassa käytämme Sonepar-konsernissa käytössä olevia yhteisiä kertoimia.

Jätteiden kierrättäminen

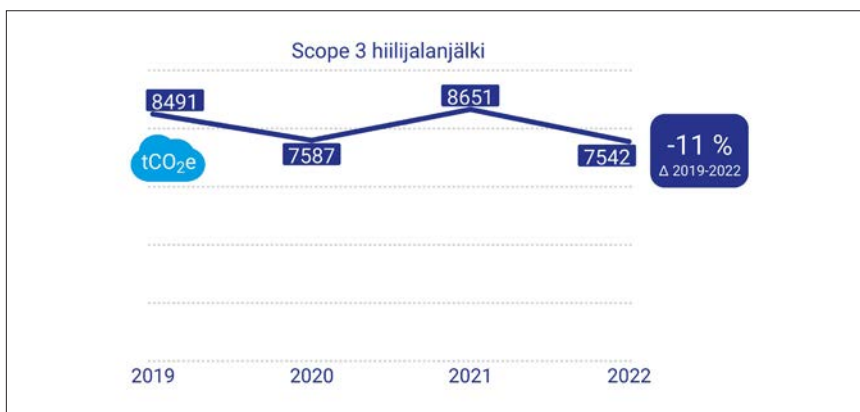
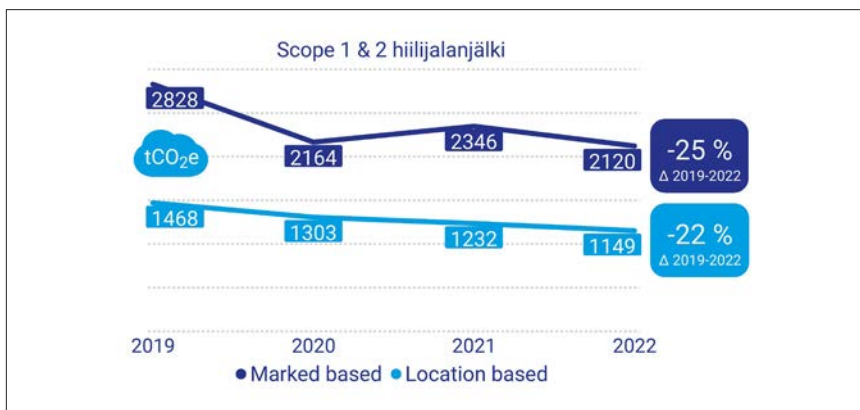
Toimimme jätelain tavoitteiden mukaisesti kiertotaloutta edistäen. Kaikki jättemme menevät hyötykäyttöön joko materiaali- tai energiakiertäytteen kautta. Kaatopaikalle emme toimita lainkaan jätettä. Materiaalisen kierrätyksen osuus vuonna 2022 oli 41 %.

Jätteet lajitellaan eri jakeille nimettyihin astioihin. Logistiikkakeskuksessa kerätty pahvi ja muovi toimitetaan keräyspisteiden kautta paauslaitteisiin. Puujäte kerätään nimettyjen säiliöiden kautta pihalla olevaan murskaimeen. Metall-, kaapeli-, SER- ja energiajätteille on omat astiat. Vaarallisia jätteitä ovat aerosolit, akut, paristot, loisteputket sekä kiinteä öljyinen jäte. Nämä tunnistetaan "vaarallinen jäte" -tekstillä kierrätyspisteissä.



*mm. kaapelit ja muuntajat

Kuljetuksessa rikkoutuneiden muuntajien öljyt valutetaan pois valuma-altaassa ennen kierrätystä.



Tehdyt toimenpiteet päästöjen vähentämiseksi

Oma aurinkovoimala

**Energiatehokas logistiikkakes-
kuksen automaatioprosessi**

**LED-optimoitu logistiikka-
keskuksen valaistus**

**Ympäristöystävällinen
trukkikalusto**

**Pakkausten korkeuden optimointi
automaattisilla pakkauslaatikon
leikkureilla**

**Ohuempi muovikalvo nanokalvoa
hyödyntävillä käärintäkoneilla**

**Uusiokäytettävät toimituslaatikot
myymälätäydennyksissä**

Mitä teemme seuraavaksi?

**Sähkö- ja hybridikäyttöisten
kulkuneuvojen osuuden kasvat-
taminen 80 prosentista 100
prosenttiin.**

**Myyntikonttoreiden LED-
valaistuksen osuuden
kasvattaminen 50 prosen-
tista 100 prosenttiin.**

**Täyttöasteen ja kuljetus-
ratkaisujen kehittäminen
kumppaneiden kanssa.**

Green Deal

Liityimme syksyllä 2022 Rakentamisen muovit Green Deal -sopimukseen

Green Deal on vapaaehtoinen sopimus valtion ja elinkeinoelämän välillä. Sopimusten avulla etsitään ratkaisuja ilmastohaasteisiin, luonnon monimuotoisuuden vähenemiseen ja luonnonvarojen ylikulutukseen vastaamiseksi sekä kiertotalouden edistämiseksi Suomessa. Green Deal -sopimukset tuovat yhteen tahot, joilla on keskeinen rooli muutoksen aikaansaamiseksi. Sopimusosapuolet sitoutuvat kunnianhimoisiin ja seurattaviin tavoitteisiin, joilla tähdätään ympäristön ja yhteiskunnan kannalta merkittäviin vaikutuksiin.

Sitoumus lyhyesti

Sonepar Suomi optimoi toimintaansa, jotta kalvomuvien kulutus vähenisi ympäristön kannalta kestäväällä tavalla. Toimenpiteet ovat osa Soneparin omaa vastuullisuusohjelmaa, jolla tavoitellaan Co2-päästöjen vähennystä 50 %:lla Pariisin ilmastopöytäkirjan mukaisesti vuoteen 2030 mennessä. Siksi liittyminen Rakentamisen muovit Green Deal -sopimukseen 2020–2027 on luonteva valinta.



Tutustu QR-koodista
sitoumuksen sisältöön.

<https://www.sitoumus2050.fi/green-deal#/details/727823>



Tuottajavastuu

Pakkausten tuottajavastuu on yrityksille lakisääteinen velvoite. Tuottajavastuullisella yrityksellä on velvollisuus järjestää pakkausjätteidensä keräys ja kierrätys kokonaisuudessaan sekä vastata siitä aiheutuvista kustannuksista. Hoidamme tuottajavastuun olemalla mukana Suomen Pakkauskierrätys RINKI Oy:ssä.



Suomalainen Rinki-merkki viestii yrityksen vastuullisuudesta ja pakkausten tuottajavastuun hoitamisesta.

Ekoopalvelu

Olemme lanseeranneet Ekoopalvelun osaksi palveluvalikoimaamme, joka mahdollistaa entistä ympäristöystävällisemmät toimitukset. Ekoopalvelussa Sonepar varastotuotteet toimitetaan asiakkaalle pakkausmateriaalit minimoiden, kierrätettävissä toimitusyksiköissä.

Vastuullinen hankinta

Teemme yhteistyötä vain vastuullisten kumppaneiden kanssa. Edellytämme tuotteiden toimittajiamme ja muita kumppaneitamme sitoutumaan samoihin eettisiin toimintaperiaatteisiin ja lakeihin, joihin olemme myös itse sitoutuneet. Keskeisiä ovat periaatteet, jotka koskevat kilpailua, korruptiota, lahjontaa ja vaikutusvalan väärinkäyttöä, henkilöstöä, ihmisoikeuksia, työ- ja tuoteturvallisuutta sekä yksityisyyden suojaa. Kumppaniemme on varmistettava, että heidän tuotantonsa, tuotteensa ja palvelunsa noudattavat kaikkia sovellettavia paikallisia lakeja ja sääntöjä. Nämä ovat kirjattu Soneparin toimittajien eettisiin toimintaperiaatteisiin (Supplier Code of Conduct). Toimittaja sitoutuu määritettyihin toimintaperiaatteisiin ja lainmukaisuuteen toimittajan rekisteröintilomakeella (sis. code of conduct, ympäristö- ja turvallisuusvaatimukset, yleiset hankintaehdot) sekä erillisellä hankintasopimuksella.

Toimittajien valinta ja arviointi

Arvioimme jokaisen toimittajan ennen yhteistyön aloittamista. Kelpoisuusvaatimuksia arvoidaan sekä konsernitasolla että kansallisella tasolla. Moni suurista kansainvälisistä toimittajista on hyväksytty konsernin oman arviointiprosessin myötä, jolloin toimittajaa ei enää arvioida kansallisella tasolla. Keskeisiä kelpoisuusvaatimuksia ovat vastuullisuus, hyvämaineisuus ja luotettavuus. Saatavuuden varmistamiseksi merkittävimmille tuotteille on määritetty vaihtoehtoiset toimittajat. Toimittajan luokittelu tehdään Soneparin luokituskriteereiden mukaisesti.



Toimittajan tuotevastuu

Toimittaja vastaa valmistamiensa tuotteiden lainmukaisuudesta. Tuotteiden tulee olla sähköturvallisuuslain mukaisesti koestettu ja hyväksytty sekä täyttää kaikki viranomaisen asettamat määräykset ja direktiivit. Tuotteissatulee olla vaatimuksen mukaisuuden osoittavat CE-merkinnät.

Toimittajien on myös noudatettava lakeja ja asetuksia liittyen haitallisiin aineisiin ja konfliktialueiden mineraaleihin. Konfliktimineraaleja ovat mm. tina (Sn), tantaali (Ta), kulta (Au) ja volframi (W). Soneparin sitouminen ja toimittajien vastuu on kirjattu konsernin Conflict minerals -lausuntoon (Statement on Conflict minerals).

Tuotteissa tulee olla vaatimuksenmukaisuuden osoittavat CE-merkinnät.

Vastuu henkilöstöstämme

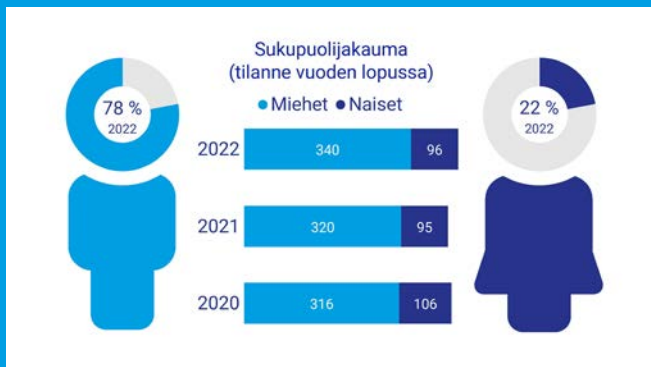
Olemme valtakunnallinen toimija ja vastuussa lähes 450 henkilöstä, jotka työskentelevät myynnin, logistiikan ja tukitoimintojen asiantuntijatehtävissä ympäri Suomea. Me Soneparilla tarjoamme työntekijöille vakaan työnantajan, joka kehittyy ja kehittää toimintaympäristöään ja henkilöstöään, että voimme varmistaa asemamme nopeasti muuttuvassa ympäristössä.

Soneparilla ympäristön lisäksi ihmiset ovat yksi tärkeä arvomme. Sonepar-konsernin D&I (Diversity & Inclusion) -strategian mukaisesti edistämme monimuotoisuutta sekä inklusiivisuutta asettamalla sen kaiken toimintamme ytimeen myös Suomessa.

Monimuotoisuudella tarkoitamme työntekijöiden keskinäistä erilaisuutta muun muassa iän, sukupuolen, etnisen tai kansallisen taustan, kielen, arvojen, koulutustaustan ja monen muun tekijän osalta.

Inklusiivisuudella tarkoitetaan yhdenvertaista ja syrjimätöntä sekä kaikkia osallistavaa ja mukaan ottavaa toimintatapaa.

Inklusiivisessa työyhteisössä työyhteisön jäsenet kokevat olevansa tervetulleita, kuuluvansa joukkoon ja olevansa yhteisössään arvostettuja jäseniä. Työpaikka koetaan psykologisesti turvallisesti, jossa jokainen voi olla oma aito itsensä.



Henkilöstötyön painopistealueet 2023 - 2025

1. Inklusiivinen esihenkilötyö
2. Monimuotoisuuden ja inklusiivisuuden tietoisuuden kasvattaminen
3. Perehdytyksen kehittäminen
4. Sisäisen viestinnän ja yhteistyön kehittäminen
5. Osaamisen kehittämisen struktuurin luominen





Kohti monimuotoista ja inklusiivista työyhteisöä

Soneparissa tehtiin loppuvuodesta 2022 henkilöstölle kysely, jossa kartoitettiin monimuotoisuuden ja inklusiivisuuden nykytilaa. Kyselyn perusteella D&I tarkoittaa Sonepar Suomen henkilöstölle muun muassa vapautta olla oma itsensä, kunnioitusta ja arvostusta. Inklusiivisuudesta on vastuussa jokainen soneparilainen. Yhteenkuuluvuuden tunteeseen vaikuttaa merkittävästi sanamme, käytöksemme sekä eleemme.

Diversiteetti ja inklusio ei ole ainoastaan yhden hetken teema, vaan se kulkee mukana kaikessa, mitä Soneparissa tehdään nyt ja tulevaisuudessa. Vuoden 2023 aikana Soneparissa keskitytään tietoisuuden kasvattamiseen ja esihenkilötyön kehittämiseen aiheen ympärillä.

Kehittyminen ja mahdollisuudet Soneparilla

Haluamme tarjota uusille työntekijöille hyvät lähtökohdat onnistuneen ja tehokkaan perehdytyksen avulla. Kannustamme työntekijöitä aktiivisuuteen oman ammatillisen osaamisen kehittämisessä. Pystymme tarjoamaan työntekijöille mahdollisuuksia edetä urallaan ja kehittyä työssään työntekijäryhmästä riippumatta. Tehävämuutoksissa kartoitamme aina ensi sijassa talon sisäiset resurssit ja pyrimme siihen, että henkilöstömme saisi oppimiskokemuksia työssään, tiimin sisällä tai erilaisten projektien myötä. Tätä tuemme myös erilaisilla ulkopuolisilla koulutuksilla. Hyödynnämme koulutuksessa ja valmennuksessa myös konsernin sähköistä koulutusalaustaa.

Työssä viihtyminen

Soneparilla henkilöstömme hyvinvoinnin ja työssä jaksamisen edistämiseen panostetaan erilaisin keinoin. Muun muassa esihenkilötyön kehittäminen, erilaiset työhyvinvointikampanjat, aktiivinen sisäinen viestintä sekä erilaiset henkilöstöedut tukevat viihtyvyyttä työssä. Työkyvyn tukemisessa hyödynnämme Voimme hyvin -mallia, jonka tavoitteena on työhyvinvointi, työssäjaksamisen tukeminen ja työkyvyttömyyden ehkäisy.

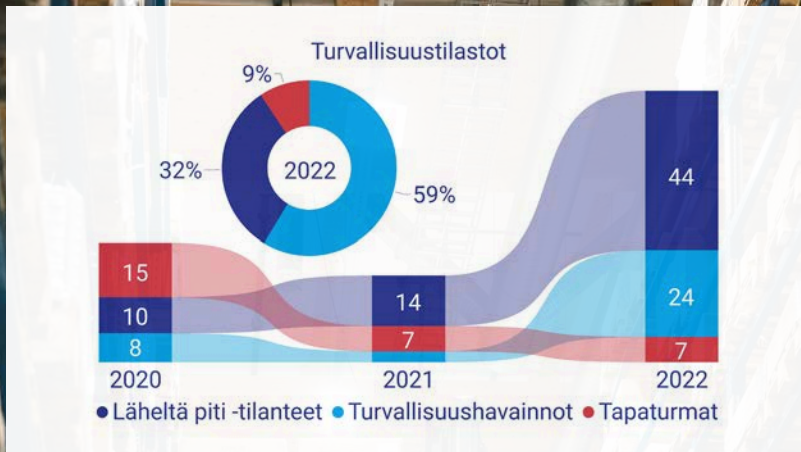
Mittaamme henkilöstömme tyytyväisyyttä erilaisilla kyselyillä. Tulosten perusteella laaditaan tarvittaessa kehityssuunnitelmat. Yhtenä suoritusten johtamisen vakiintuneena työkaluna ovat vuosittaiset tavoitekeskustelut. Keskusteluissa keskitytään työntekijään yksilönä ja tuetaan hänen kehitystään ja hyvinvointiaan yrityksessä.

Turvallisesti töissä ja terveenä kotiin

Turvallinen työympäristö on kaiken perusta, josta vastaa Soneparin työsuojelutoimikunta yhdessä työterveyshuollon kanssa. Kannustamme henkilöstöä olemaan rohkeita ja aktiivisia tuomaan pienikin turvallisuuteen liittyvä havainto tai läheltä piti -tilanne esihenkilöiden tietoon. Logistiikkakeskuksessa käytetään sähköistä Toymen järjestelmää havaintojen käsittelyä varten. Laajennamme järjestelmän myyntikonttoreihin vuoden 2023 aikana. Lisäksi logistiikkakeskuksessa suoritetaan säännöllisesti 5S- ja turvallisuuskierroksia. Tapaturmataajuus (LTI1) oli vuonna 2022 9,84.

Arjessa vastuu työturvallisuudesta ja työsuojelun toteuttamisesta kuuluu jokaiselle esihenkilölle oman toiminta-alueensa osalta. Jokaisella työntekijällä on myös vastuu huolehtia oman työnsä turvallisuudesta sekä niiden turvallisuudesta, joihin hänen toimintansa vaikuttaa. Turvallisuus ei lopu työpaikalle, vaan jokaisen työntekijän toivotaan kiinnittävän siihen huomiota myös vapaa-ajalla. Tilastojen mukaan vapaa-ajan tapaturmat muodostavat merkittävän osan yritysten työntekijöiden poissaoloista. Haluamme Soneparilla parantaa henkilöstömme turvallisuutta kokonaisuutena puuttumatta siihen, miten vapaa-aikaa vietetään. Turvallisesti töissä ja terveenä kotiin joka päivä.

Olemme jäsenenä Nollis-foorumissa, jossa on mukana suurin osa Suomen suurimmista yrityksistä. Verkoston tavoitteena on työturvallisuuden ja työhyvinvoinnin jatkuva parantaminen sekä hyvien käytäntöjen levittäminen. Verkostoa yhdistää nolla-ajattelutapa. Se tarkoittaa sitoutumista ja päättäväistä suhtautumista työturvallisuuden sekä työhyvinvoinnin kehittämiseen.



Olemme jäsenenä Nollis-foorumissa, jossa on mukana suurin osa Suomen suurimmista yrityksistä.

Toiminnan jatkuvuuden varmistaminen

Liiketoiminnan jatkuvuussuunnittelu on osa Sonepar Suomen kokonaisvaltaista riskienhallintaa. Se tarkoittaa kaikkien niiden toimenpiteiden muodostamaa kokonaisuutta, jonka avulla varmistamme päivittäisen liiketoiminnan jatkumisen myös vakavien häiriöiden jälkeen. Riskien tunnistamisella sekä ennalta ehkäisevien toimenpiteiden suunnittelulla luodaan perusta toimimiskyvylle ja tehokkaille vastatoimenpiteille yrityksen liiketoimintakyvyn, sidosryhmien, maineen ja lisäarvoa tuottavien toimintojen turvaamiseksi.

Liiketoiminnan jatkuvuussuunnitelma

Liiketoiminnan jatkuvuussuunnittelu kohdistuu kaikkiin liiketoiminta-alueisiimme. Suunnitelma kattaa kaikki olennaiset riskit, joilla on vaikutus

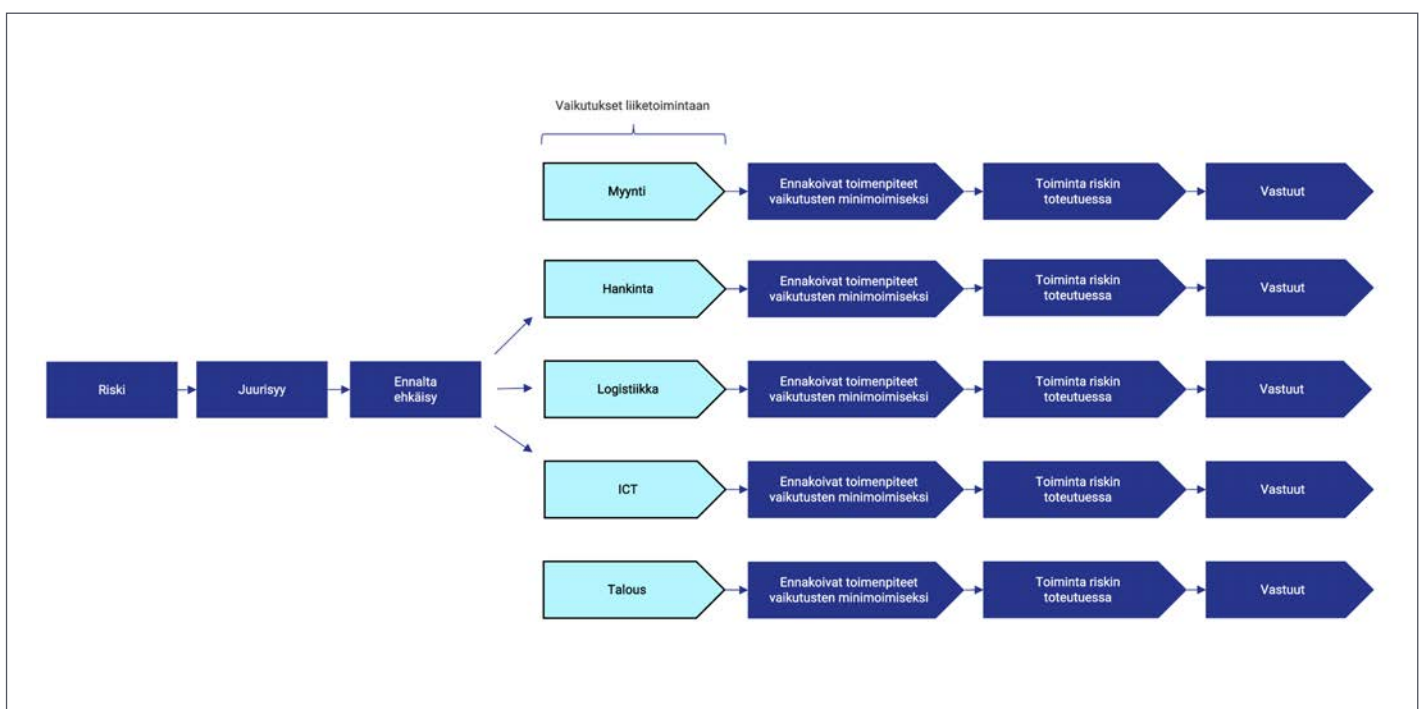
yhteen tai useampaan prosessiimme. Tällaisia riskejä ovat mm. sähkökatkokset, tuotteiden saatavuusongelmat, tulipalot, cyber-hyökkäykset ja epidemiat. Jokaiselle riskille on pohdittu juurisyy ja ennalta ehkäisevät toimenpiteet koko organisaation tasolla.

Jatkuvuuden varmistaminen tapahtuu käytännössä prosessitasolla ja tilanteesta riippuen yhteistyössä eri prosessien kesken. Kullekin tunnistetulle riskille on analysoitu operatiiviset vaikutukset yksittäisen prosessin osalta ja määritetty ennakoivat toimenpiteet vaikutusten minimoimiseksi. Vaikutuksista toipumisen ja jatkuuden varmistamisen ydin on toimintasuunnitelma riskin toteutuessa. Näillä toimenpiteillä rajataan myös vaikutusten laajeneminen.

Viestintä ja organisoituminen kriisitilanteissa

Kriisiviestintäsuunnitelma on koko Sonepar Suomea koskeva johdon viestintäsuunnitelma vakavissa poikkeustilanteissa.

Suunnitelmassa on määritetty mm. viestinnän periaatteet ja vastuut. Olemme laatineet prosessikohtaiset poikkeustilanne- ja viestintäsuunnitelmat, joissa on määritetty prosessitason organisoituminen ja viestintä operatiivisista asioista asiakkaille sekä muille sidosryhmille.





Soneparin neljä arvoa näkyvät jokapäiväisessä tekemisessämme kaikin tavoin. Ensimmäinen huomio on siinä, että asiakkaamme menestyvät. Tässä tärkeässä tehtävässä kaikilla soneparilaisilla, eli omistautuneella henkilökunnallamme on iso rooli.

Me Soneparissa toteutamme rohkeasti uusia hankkeita ja kehitämme toimintaa esimerkiksi luonnon kannalta kestävämpään suuntaan.

Sonepar Suomi on nykyaikainen yritys, jossa jokainen työntekijä saa olla omanlaisensa. Tästä on todisteena aikaisemmin raportissa esitelty D&I -strategia, joka kannustaa kaikkia olemaan oma itsensä toisia kunnioittaen ja erilaisuutta ymmärtäen. Yritystä johdetaan oman esimerkin voimalla ja rekrytoinnissa huomioidaan tietoisesti monenlaisia persoonia ja osaajia, koska erilaisuus on voimavara.

Sonepar - Powered by Difference

Sonepar Suomi Oy

Puh. 010 283 11

Ritakuja 2 / PL 88 / 01741 Vantaa

sonepar.fi

Asiakaspalvelu 010 283 2222

Myyntikonttorit:

Vantaa 010 283 2300

Vantaa/Tuupakka 010 283 2330

Vantaa/Koivuhaka 010 283 2900

Espoo/Olarinluoma 010 283 2600

Helsinki/Hermannin 010 283 2550

Helsinki/Kamppi 010 283 2720

Helsinki/Konala 010 283 2500

Hämeenlinna 010 283 2650

Iisalmi 010 283 3740

Joensuu 010 283 3750

Jyväskylä 010 283 3600

Kajaani 010 283 3980

Kemi 010 283 3940

Kokkola 010 283 3540

Kouvola 010 283 3800

Kotka 010 283 3840

Kuopio 010 283 3700

Lahti 010 283 2700

Lappeenranta 010 283 3860

Lohja 010 283 2750

Mikkeli 010 283 3880

Oulu 010 283 3900

Pori 010 283 3240

Porvoo 010 283 2800

Rauma 010 283 3460

Riihimäki 010 283 2850

Rovaniemi 010 283 3960

Salo 010 283 3440

Savonlinna 010 283 3770

Seinäjoki 010 283 3560

Tammisaari 010 283 3480

Tampere/Sarankulma 010 283 3200

Tampere/Kalkku 010 283 3222

Turku 010 283 3400

Turku/Skanssi 010 283 3430

Tuusula 010 283 2950

Vaasa 010 283 3500

Varkaus 010 283 3790

